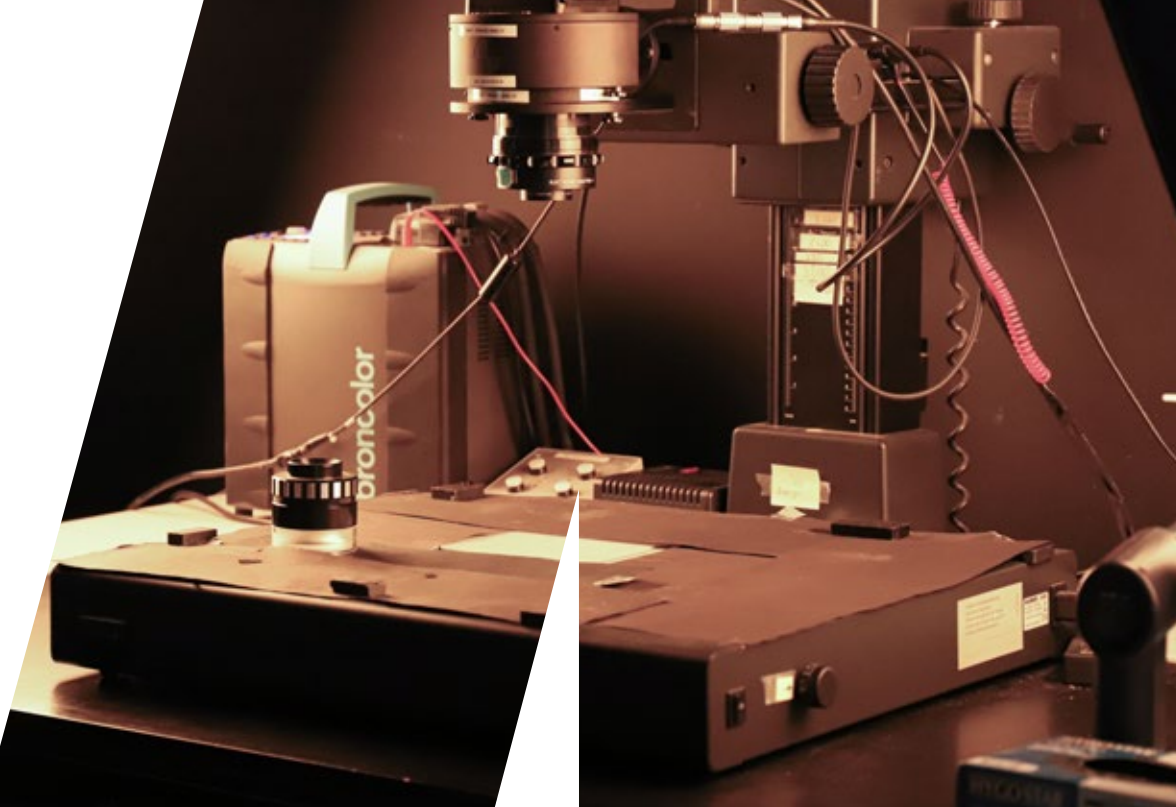




**2026 BROCHURE
INSTITUTIONNELLE**

SOMMAIRE

03 MESSAGE DU PRÉSIDENT

04 PÔLE DÉMÉNAGEMENTS ET ENTREPOSAGE

04 AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

04 À L'INTERNATIONAL

04 TRANSFERT D'ENTREPRISE

07 LOGISTIQUE ET INSTALLATION POUR LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE

07 LOGISTIQUE DES ŒUVRES D'ART

11 PÔLE RELOCATION

12 PÔLE ARCHIVAGE PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE

15 PÔLE PATRIMOINE

16 CHRONOLOGIE

22 DANS LE MONDE ENTIER

24 MARQUES

27 NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS

28 DURABILITÉ

28 GOUVERNANCE

28 PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

31 ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

31 RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

32 INITIATIVES DES FILIALES

35 LA QUALITÉ EST NOTRE PRIORITÉ

36 SOUTENIR LES JEUNES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

39 CHIFFRES CLÉS

40 GOUVERNANCE





Alain Taïeb, Président du Conseil d'administration
Groupe MOBILITAS

Le Groupe MOBILITAS aborde l'année 2026 avec une conscience aiguë des transformations du monde. Les années que nous venons de traverser ont été exigeantes, marquées par une conjoncture internationale complexe qui a sollicité chaque pan de nos ressources. **C'est précisément dans ces moments de tension que la pertinence de nos choix stratégiques historiques, la diversification et l'internationalisation, prend tout son sens.**

Notre modèle repose sur un équilibre unique entre trois métiers assumés : la Mobilité, l'Archivage et la préservation du Patrimoine. Cette trajectoire prise nous permet aujourd'hui de lisser les aléas sectoriels et géopolitiques. Si certains marchés ralentissent sous la pression économique, d'autres, portés par l'innovation numérique et la sauvegarde de la mémoire, confirment leur rôle de moteurs de croissance pour le Groupe.

L'année 2026 est pour nous celle de la responsabilité. Nous avons engagé un cycle de consolidation nécessaire, axé sur l'amélioration de nos processus et l'optimisation de nos ressources. Cette démarche de gestion rigoureuse loin d'être un frein, est une discipline indispensable pour préserver et améliorer notre agilité.

Faire preuve de sobriété, c'est garantir une capacité d'ambition pour demain. Il s'agit de renforcer nos fondations pour que les générations futures, qui se préparent à prendre la relève, puissent s'appuyer sur un socle solide, sain et pérenne.

Malgré la prudence nécessaire en ces périodes d'instabilité géopolitique, notre ambition reste intacte. MOBILITAS continue de regarder vers l'avenir avec une détermination constante. Nous poursuivons notre développement sur les cinq continents, en explorant de nouveaux territoires et en renforçant notre présence là où notre expertise en logistique et en gestion de l'information est attendue. Notre expansion ne se mesure pas seulement en nombre d'implantations, mais en qualité de service et en capacité à accompagner nos clients dans un monde en mutation.

Au-delà des structures, c'est l'engagement de nos collaborateurs qui constitue notre véritable actif. Leur fidélité et leur agilité face aux défis rencontrés ces dernières années forcent l'admiration. C'est avec cette culture de l'effort et cette modestie propre aux entreprises de long terme que nous continuerons de faire rayonner le Groupe.

Ensemble, avec nos partenaires et nos clients, nous transformons les défis de cette décennie en opportunités de croissance.

La pérennité d'une épopée familiale se mesure à sa capacité à traverser les cycles de transformation de marchés avec humilité et détermination.



AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

En France, notre réseau de franchises Les déménageurs bretons est l'une des marques de déménagement domestique les plus connues du pays. Demenagerseul.com est spécialisé dans la location de véhicules et la vente de matériel d'emballage aux particuliers qui préfèrent effectuer eux-mêmes leur déménagement, tandis que Stockerseul.com propose des solutions de self-stockage. La plupart de nos filiales de déménagement international réalisent également des déménagements nationaux sur leurs marchés.

Les services de déménagement ne sont pas seulement la pierre angulaire du Groupe MOBILITAS, ils ont également posé les bases de notre développement international. En effet, depuis notre création en 1974, notre portefeuille de marques s'est étoffé pour inclure, entre autres, 17 marques de déménagement opérant dans plus de 100 pays.

Malgré la diversité de leurs implantations, nos filiales de déménagement ont de nombreux points communs : une expertise de leur environnement local, une compréhension approfondie des besoins de leurs clients et la capacité d'adapter leurs services en conséquence.

À L'INTERNATIONAL

Les filiales du Groupe : AGS Movers, Froesch, le Groupe Laser, Meyer, le Groupe Noble, Pelichet, Santa Fe Relocation, et Asia United Group sont spécialisées dans les déménagements internationaux, avec une expertise particulière dans les domaines suivants :

- Organisation des transports aériens, maritimes et routiers
- Garde-meubles et entreposage
- Dédouanement, expédition et installation
- Emballage et conteneurisation
- Suivi des opérations

TRANSFERT D'ENTREPRISE

AU-DELÀ DES DÉMÉNAGEMENTS DE BUREAUX, CE SERVICE FACILITE LES DÉMÉNAGEMENTS D'EMPLOYÉS DANS LE CADRE D'INITIATIVES DE MOBILITÉ D'ENTREPRISE.

Les sociétés de MOBILITAS : Démépool Déménagement, Pelichet et Sandton Office Removals sont spécialisées dans l'aide aux entreprises pour le déménagement de leurs bureaux vers de nouveaux locaux. Cela implique le démontage, le transport et le remontage d'équipements industriels, informatiques et de bureau, parfois pour des centaines d'employés.

Afin de perturber le moins possible les activités de nos clients lors d'un déménagement, une planification et une préparation minutieuses sont essentielles. Pour ce faire, un chef de projet dédié travaille en étroite collaboration avec le client et ses employés avant le jour du déménagement, organisant plusieurs réunions pour créer un plan d'installation détaillé et un système d'étiquetage afin d'assurer une transition en douceur.

“ 17 marques de
déménagement opérant
dans plus de 100 pays. ”







Adaptés aux besoins des clients, ces services s'accompagnent d'un chef de projet dédié qui supervise la chaîne d'approvisionnement du début à la fin, offrant ainsi aux clients la possibilité de coordonner toutes les solutions par l'intermédiaire d'un seul interlocuteur.

- **COLLECTE DE MOBILIER ET DE L'ÉQUIPEMENT** - auprès des vendeurs, gestion des stocks et contrôle de la qualité.
- **TRANSPORT** - par fret maritime ou aérien de l'origine à la destination.
- **DÉDOUANEMENT** - y compris toutes les formalités douanières à l'importation et à l'exportation.
- **STOCKAGE SÉCURISÉ** - dans des installations dédiées.
- **LIVRAISON** - sur les sites des clients conformément aux spécifications.
- **INSTALLATION COMPLÈTE** - du mobilier, de l'équipement, selon le plan, conformément aux spécifications du client, rapports quotidiens sur l'état d'avancement.
- **ENLÈVEMENT** - du mobilier et de l'équipement non désirés ou excédentaires.
- **SUPPORT 24/7** - pour les demandes liées au projet, y compris l'assistance en personne sur place.

Le déménagement est exécuté en collaboration avec l'équipe de contrôle de la qualité du client, en prenant des précautions pour protéger et sécuriser à la fois le site d'origine et le nouveau site. Les opérations complexes, telles que le déplacement de machines industrielles ou d'équipements informatiques délicats, sont gérées par des experts techniques spécialisés.

Au-delà des déménagements de bureaux, ce service interentreprises peut faciliter les déménagements d'employés dans le cadre d'initiatives de mobilité d'entreprise. En France, il est également utilisé par les propriétaires pour reloger les locataires dans le cadre de programmes de logements sociaux.

LOGISTIQUE ET INSTALLATION POUR LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE

ADAPTÉS AUX BESOINS DES CLIENTS, CES SERVICES S'ACCOMPAGNENT D'UN CHEF DE PROJET DÉDIÉ.

Certaines sociétés du groupe fournissent également un soutien logistique clé en main au secteur de l'hôtellerie, en s'occupant de la livraison, de l'installation du mobilier et d'équipements hôteliers (FF&E).

“ Adaptés aux besoins des clients, ces services s'accompagnent d'un chef de projet dédié. ”



“

Notre clientèle peut être assurée que ses œuvres d'art seront transportées par une équipe hautement qualifiée.

”

- **EMBALLAGE** - Des emballeurs experts enveloppent chaque pièce à l'aide de matériaux d'emballage spécialisés conçus pour minimiser l'humidité, avant de les caler dans des caisses en bois sur mesure.
- **TRANSPORT** - Les œuvres sont transportées dans des conteneurs à température contrôlée, par des camions équipés d'une suspension pneumatique afin de réduire les secousses pendant le trajet. La livraison en mains propres par coursier est disponible pour les petits objets.
- **STOCKAGE** - Des entrepôts ultramodernes offrent un stockage sûr et bien ventilé. Toutes les installations sont équipées d'alarmes antivol et d'un système de surveillance 24h/24 et 7j/7, ainsi que de détecteurs de fumée et d'incendie.
- **ASSISTANCE DOUANIÈRE** - Des coordinateurs expérimentés, experts en matière de réglementation du transport international d'objets d'art et d'œuvres culturelles, veillent à ce que les documents requis soient corrects et soumis dans les délais impartis.
- **LIVRAISON ET DÉBALLAGE** - À la livraison, une autre équipe de déménageurs qualifiés déballe les œuvres, les remonte si nécessaire et les installe ou les positionne selon les instructions du client.
- **ASSURANCE** - Les clients peuvent compter sur une couverture d'assurance tous risques complète en cas de dommages pendant les opérations.

LOGISTIQUE DES OEUVRES D'ART

NOTRE CLIENTÈLE PEUT ÊTRE ASSURÉE QUE SES ŒUVRES D'ART SERONT TRANSPORTÉES PAR UNE ÉQUIPE HAUTEMENT QUALIFIÉE.

Les filiales de MOBILITAS, entre autres, Stuttaford Van Lines Johannesburg (Afrique du Sud) et AGS Berlin (Allemagne) disposent d'équipes qualifiées dédiées à la prise en charge, au transport et à la livraison en toute sécurité d'œuvres d'art sous toutes leurs formes.

Certaines de nos autres filiales de déménagement, notamment celles situées en Afrique, ont également développé leur expertise dans ce service spécialisé au cours des dernières années, afin de répondre à une demande croissante.

Des musées et galeries d'art aux maisons de vente aux enchères, en passant par les collectionneurs privés et les entreprises du monde entier, notre large clientèle peut être assurée que ses œuvres d'art seront transportées par une équipe hautement qualifiée qui gérera chaque étape du processus avec soin et précision.







Bien que le transport et la livraison des biens personnels soient un élément central des relocalisations internationales, plusieurs autres aspects requièrent également une attention particulière. Pour gérer cette complexité de manière globale, les filiales du groupe AGS Relocation, Executive Relocations et Santa Fe Relocations proposent des services de relocalisation entièrement intégrés, conçus pour soutenir à la fois les employés relocalisés et les équipes RH et de mobilité internationale de leur entreprise.

Pour s'assurer que les assignés et leurs familles puissent s'installer et s'épanouir dans leur nouvel environnement, nos filiales s'appuient sur leurs réseaux de professionnels sur place pour leur fournir les services suivants :

- Formation linguistique
- Formation interculturelle
- Orientation de la zone
- Recherche d'école
- Logement temporaire

“ AGS Relocation, Executive Relocations et Santa Fe Relocations proposent des services de relocalisation entièrement intégrés. ”

- Recherche de logement
- Assistance pour conjoint/partenaire
- Services d'installation
- Services de rapatriement

Pour les équipes des RH et de la mobilité internationale, le soutien est axé sur le contrôle des coûts, la garantie de la conformité et l'apport d'une expertise en mobilité internationale qui peut faire défaut en interne. Les services proposés comprennent :

- Administration de l'immigration
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Gestion des dépenses
- Gestion locative
- Conseil fiscal
- Solutions technologiques de relocation
- Rapports de gestion
- Conseil en matière de politique de mobilité
- Audits de conformité



Créé en 2008, le pôle Archivage de MOBILITAS comprend désormais de nombreuses filiales qui opèrent collectivement en Afrique, dans les Caraïbes et sur certains marchés d'Europe et d'Asie. Chacune d'elles est spécialisée dans la prestation d'une gamme complète de services de gestion des archives physiques et numériques.

Ces services permettent non seulement d'accroître la productivité et l'efficacité des entreprises, mais aussi, et surtout, de garantir la sécurité des données et la conformité légale :

- **Contrôles des systèmes**, élaboration de plans d'archivage et formation des équipes
- **Stockage sécurisé** des documents
- **Numérisation et Gestion Électronique** des Documents (GED)
- **Coffre-fort Électronique** Communicant (CFEC) et Système d'Archivage Électronique (SAE)
- **Gestion du cycle de vie** des documents, de la collecte à la destruction sécurisée
- **Collecte quotidienne** et livraison des documents

En France, AGS Records Management est un prestataire de premier plan, avec au moins un centre de conservation dans chaque grande ville et plus de sites agréés par l'État pour la conservation des archives publiques que tout autre prestataire en France métropolitaine et dans les territoires français d'outre-mer.

Ce réseau national et international complet nous permet d'offrir à nos clients publics et privés, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, des solutions pratiques, rentables et sur mesure pour la conservation, la protection et la gestion de leurs informations.

“

Ces services permettent non seulement d'accroître la productivité et l'efficacité des entreprises, mais aussi, et surtout, de garantir la sécurité des données et la conformité légale

”









Dès 2016, MOBILITAS crée les bases de son pôle Patrimoine en réunissant de nombreux savoir-faire dans les domaines de la préservation, restauration, numérisation et valorisation des patrimoines culturels, artistiques et historiques.

MOBILITAS a fédéré cinq entreprises françaises reconnues chacune dans leur domaine d'expertise dans un pôle de compétences unique en son genre : MEMORIST. Les sociétés MEMORIST - Arkhenum, La Reliure du Limousin, Vectracom, TRIBVN Imaging, et Art Graphique & Patrimoine (AGP) composent ce pôle Patrimoine dont il n'y a pas d'équivalent en France ainsi que dans le monde.

Leur force : allier les méthodes artisanales de préservation physique aux dernières technologies en matière de valorisation.

“

Préserver et valoriser le patrimoine culturel mondial.

”

4 mots-clés définissent l'ambition de MEMORIST et illustrent son esprit entrepreneurial :

1. Conseil – Ingénierie Historique
 2. Restaurer
 3. Numériser
 4. Valoriser
- **Conseil – Ingénierie Historique** : MEMORIST offre des accompagnements stratégiques sur-mesure auprès des détenteurs de fonds patrimoniaux de toutes sortes, pour établir des plans d'action ciblés.
 - **Restauration** : MEMORIST restaure de façon traditionnelle tous types de documents anciens (parchemins, liasses, couvertures, documents iconographiques, supports filmiques...) et contemporains (documents administratifs, supports audiovisuels et filmiques), afin de prolonger leur longévité et de leur redonner l'aspect que le temps a pu altérer.
 - **Numérisation** : MEMORIST numérise en 2D des documents papier, iconographiques mais aussi en 3D des sculptures, des monuments et des sites historiques, à des fins de conservation et de diffusion auprès de différents publics. Nos équipes numérisent aussi tout type de supports audio, vidéo et filmique.
 - **Valorisation** : MEMORIST facilite la mise en valeur des patrimoines, qu'ils soient documentaires ou architecturaux, en s'appuyant sur une parfaite maîtrise des technologies numériques et immersives.

Isaac et Sarah Taïeb fondent AGS, une entreprise de déménagement installée à Paris.



1974

Acquisition d'une société britannique qui introduit le groupe sur le marché anglo-saxon et création d'AGS Londres.



1991

Acquisition de la marque Les déménageurs bretons, N° 1 des déménagements nationaux en France.



1997

1982



Création d'AGS Guadeloupe, 1^{ère} agence située hors France métropolitaine.

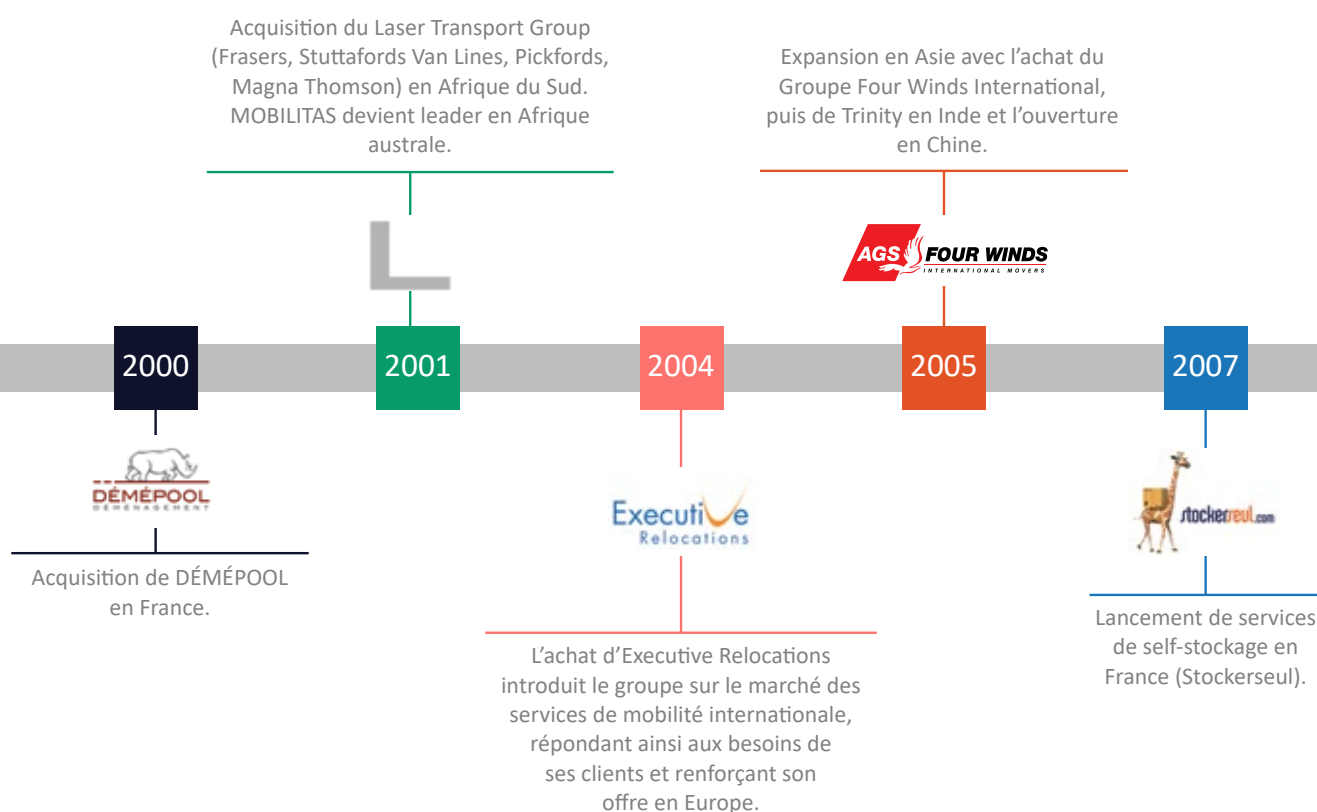


1993

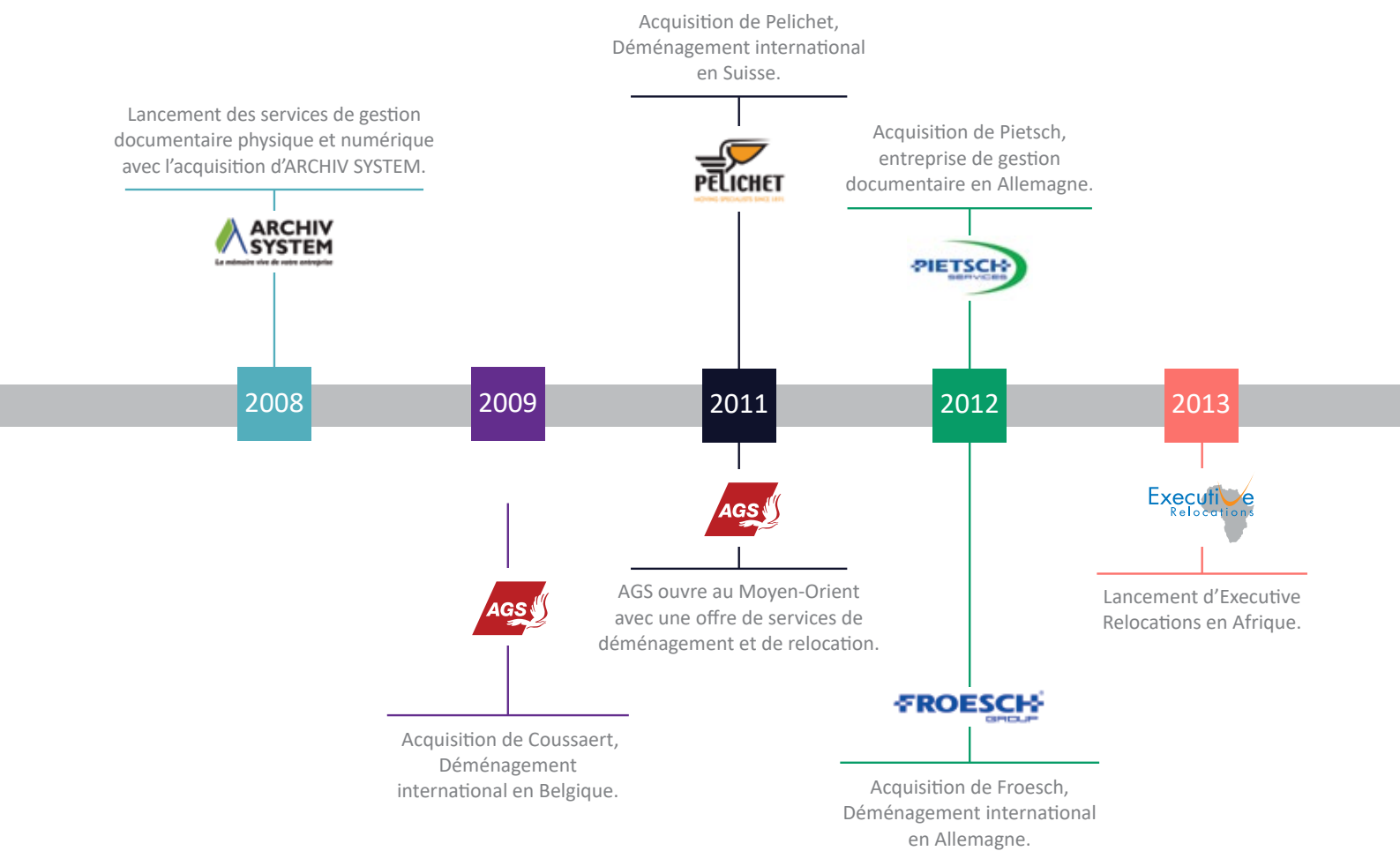
Création d'AGS Côte d'Ivoire. Les années 90 sont marquées par l'expansion en Afrique. Après la Côte d'Ivoire, AGS ouvre une agence au Kenya et se développe rapidement sur le marché de l'Afrique de l'Est.

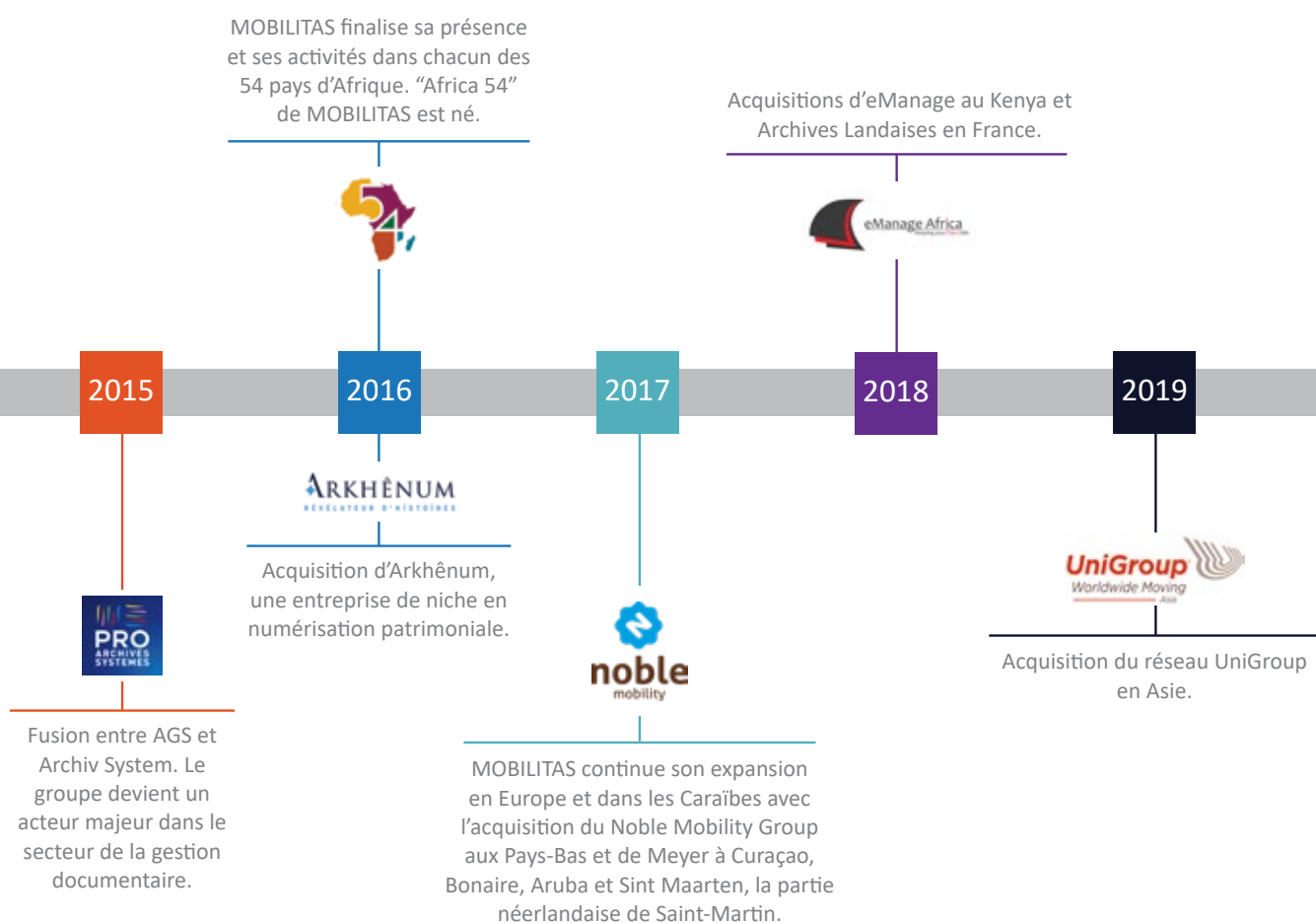
Le Groupe MOBILITAS est une ETI familiale, fondée il y a plus de 50 ans. À l'origine, le couple André Isaac et Rosette Sarah Taïeb crée une entreprise de déménagement à Paris. Le groupe est aujourd'hui dirigé par Cédric Castro. La gouvernance s'articule autour d'un Conseil d'administration présidé par Alain Taïeb.

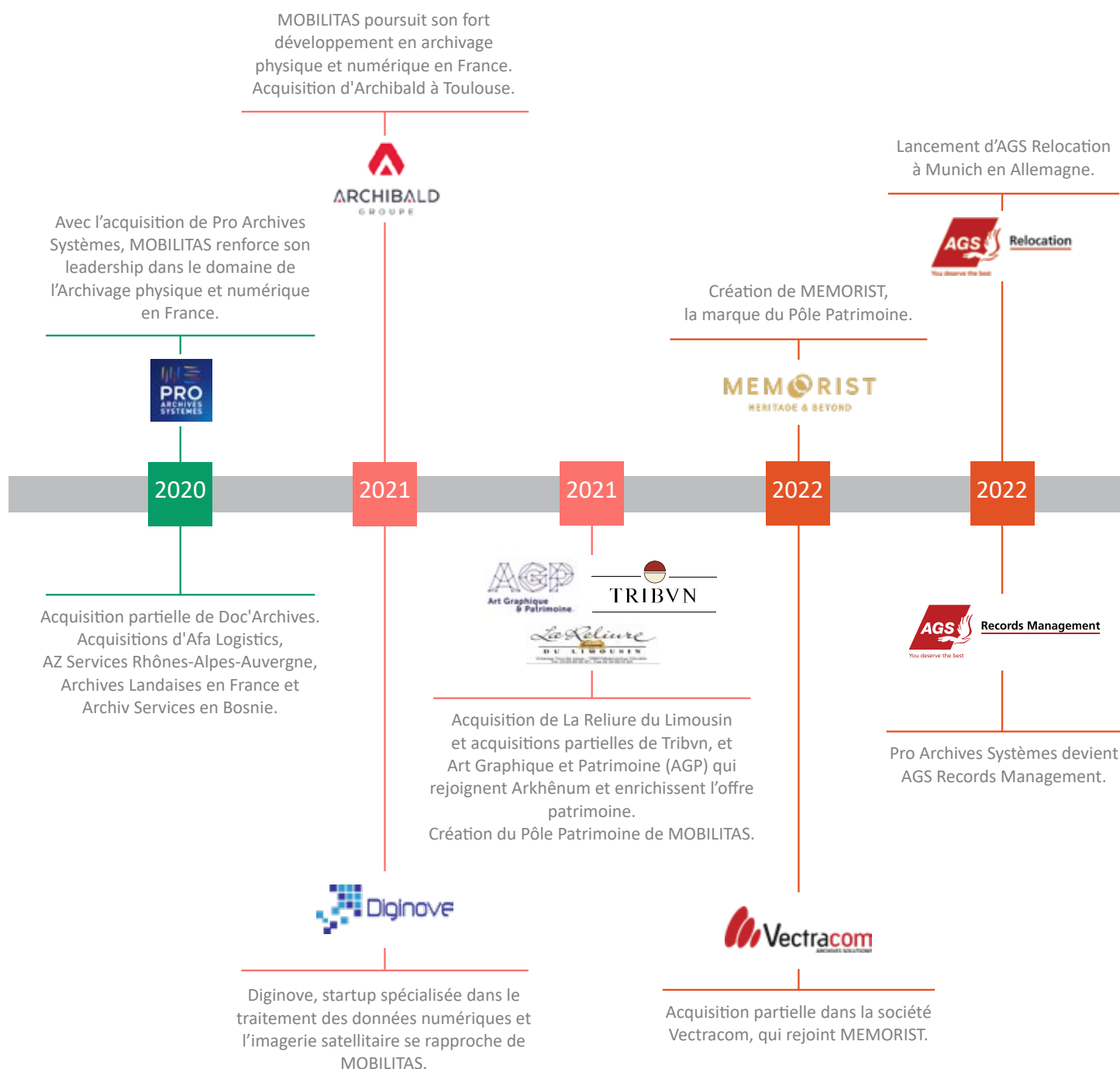
MOBILITAS a une vision de long terme dans un environnement en perpétuelle mutation. Sa philosophie de transmission guide ses grandes décisions entrepreneuriales : orientations stratégiques, choix opérationnels, décisions d'investissements.

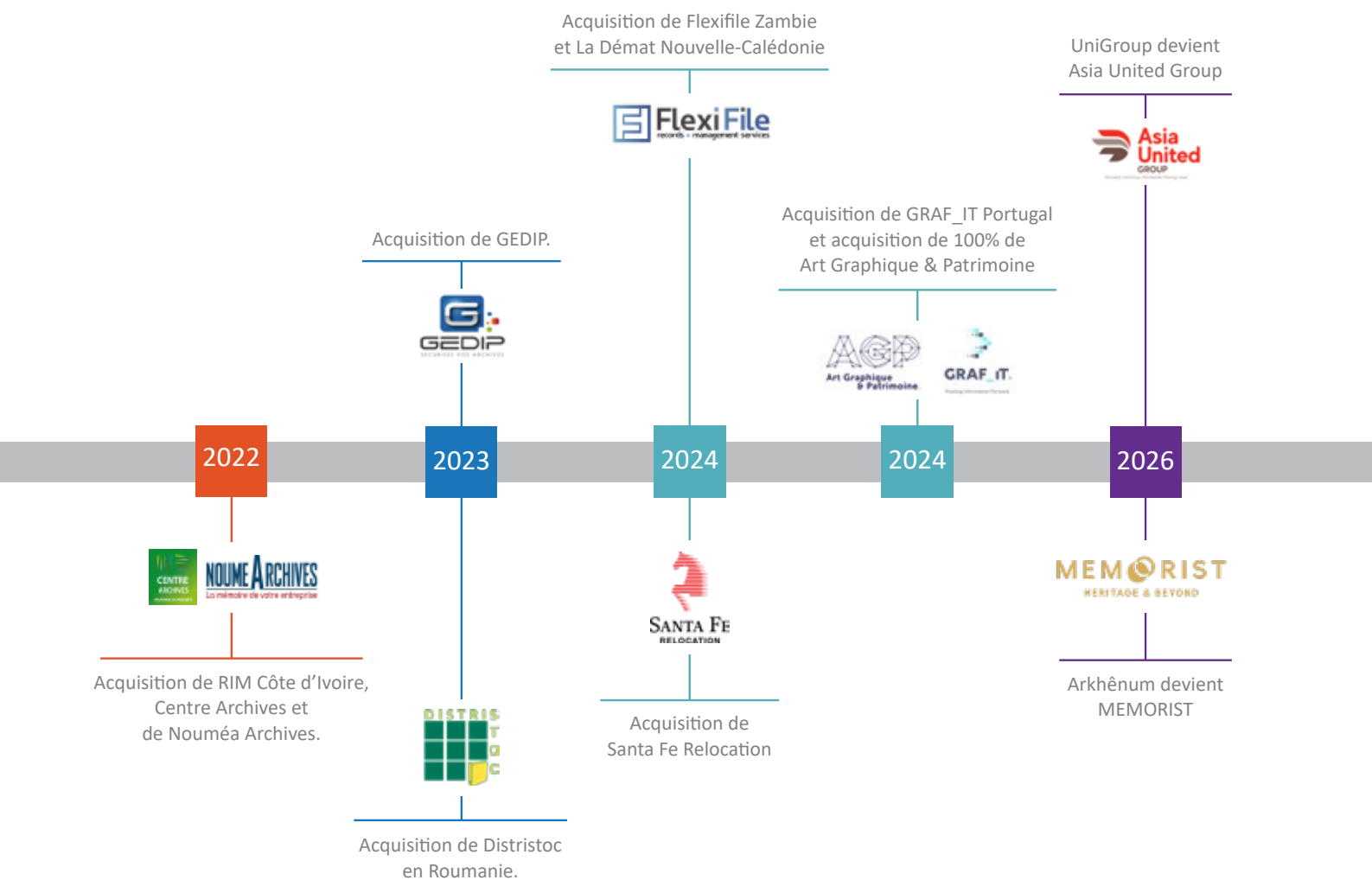


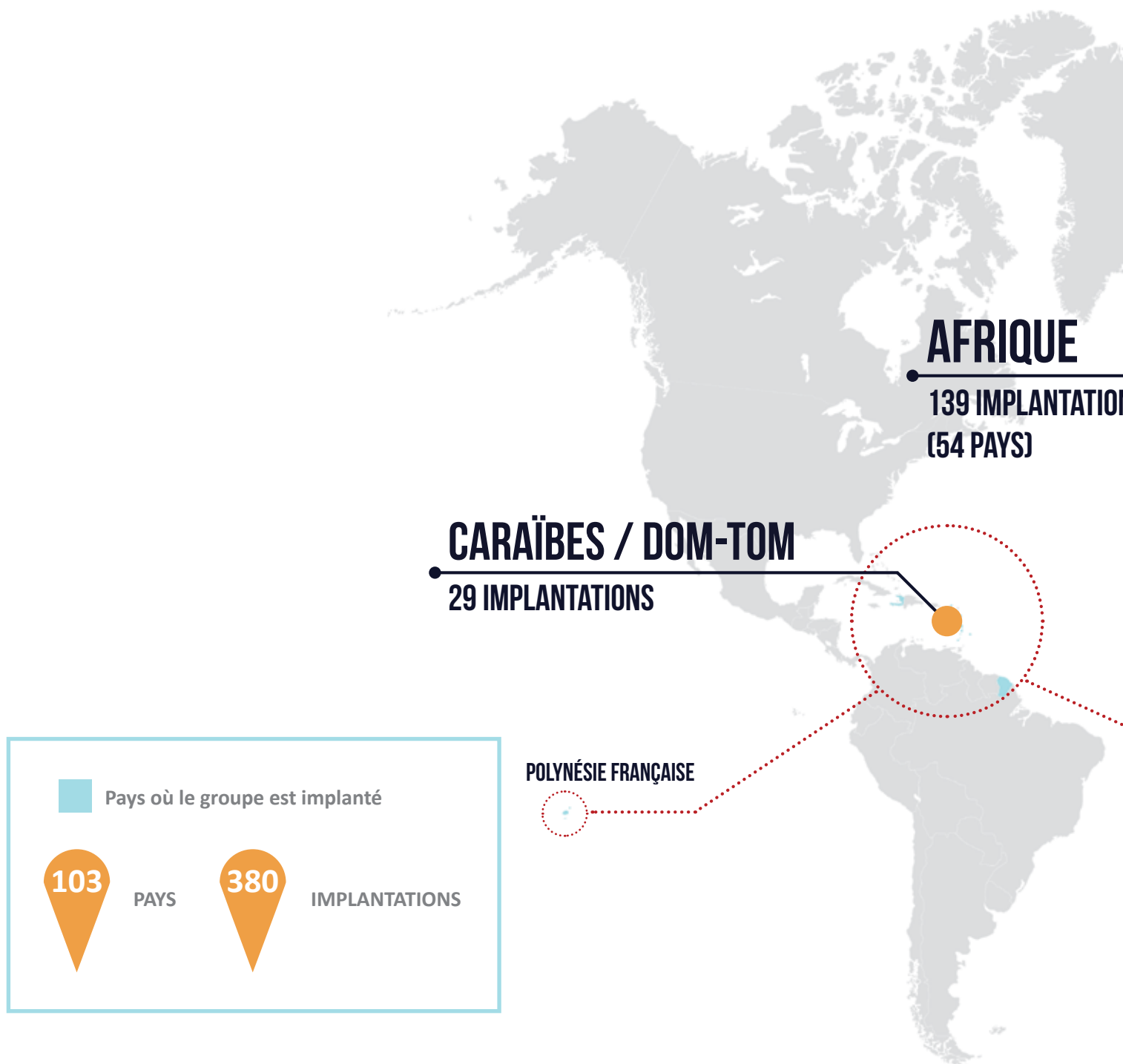
L'ambition internationale et la diversification du groupe sont des composantes d'indépendance et de résilience en même temps que des philosophies de conquêtes et de développement. L'ADN entrepreneurial résolument international permet un développement du groupe porté par une croissance qui s'écrit, depuis toujours, sur plusieurs continents.



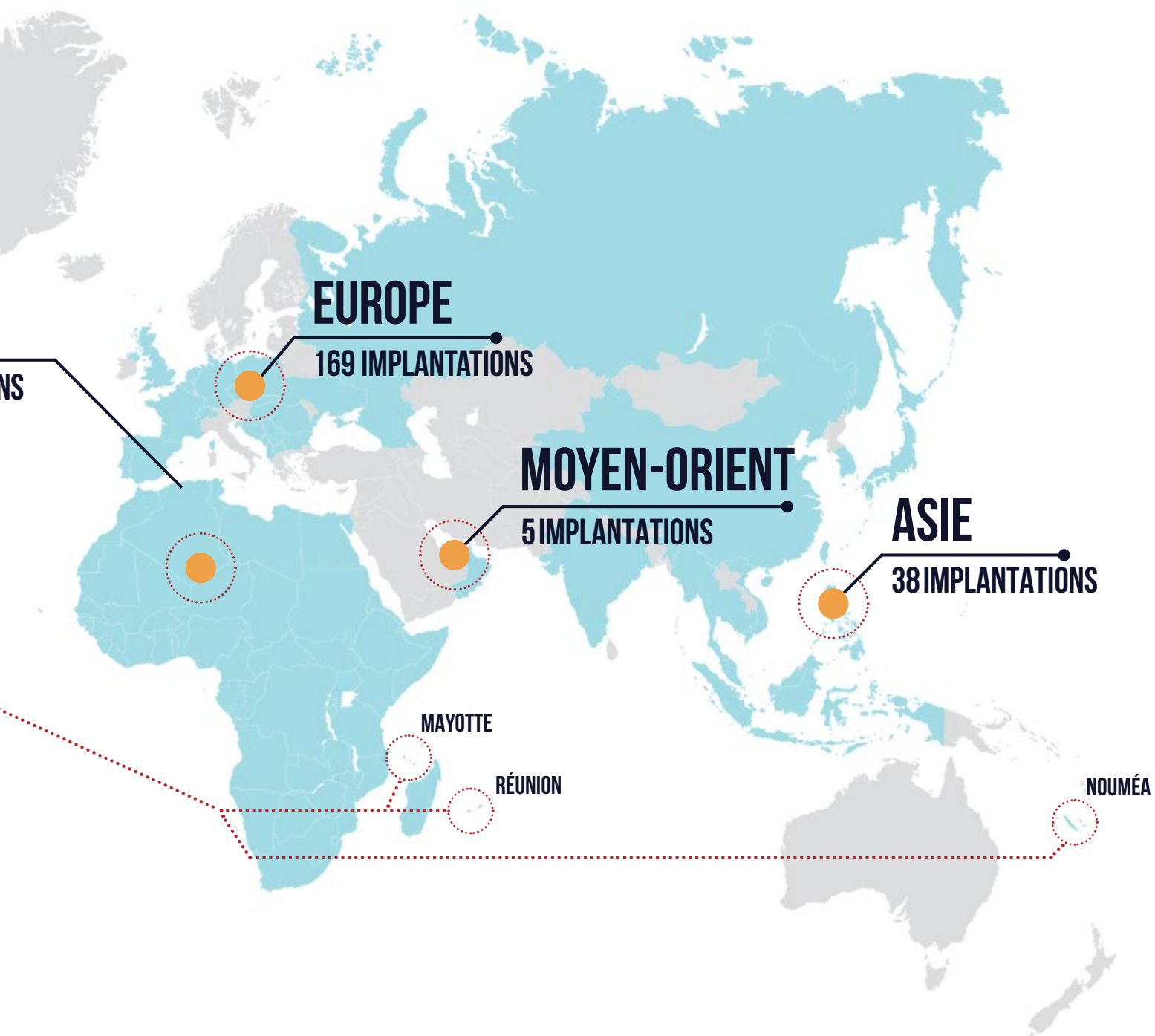




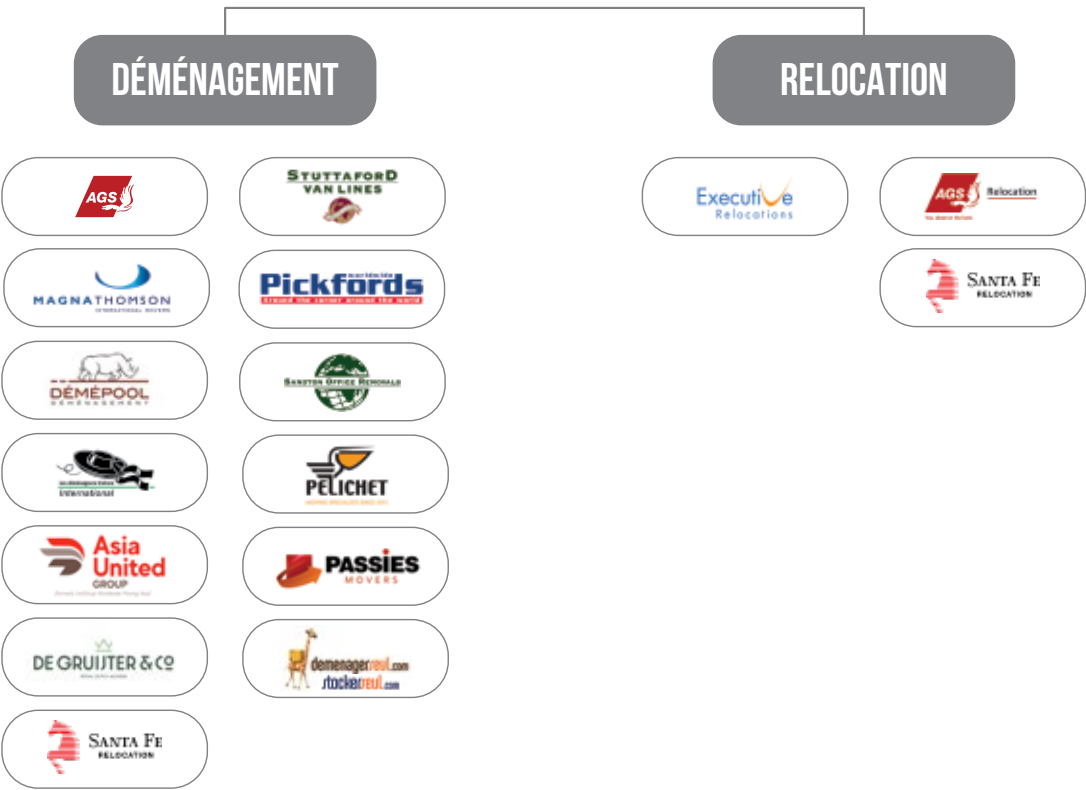


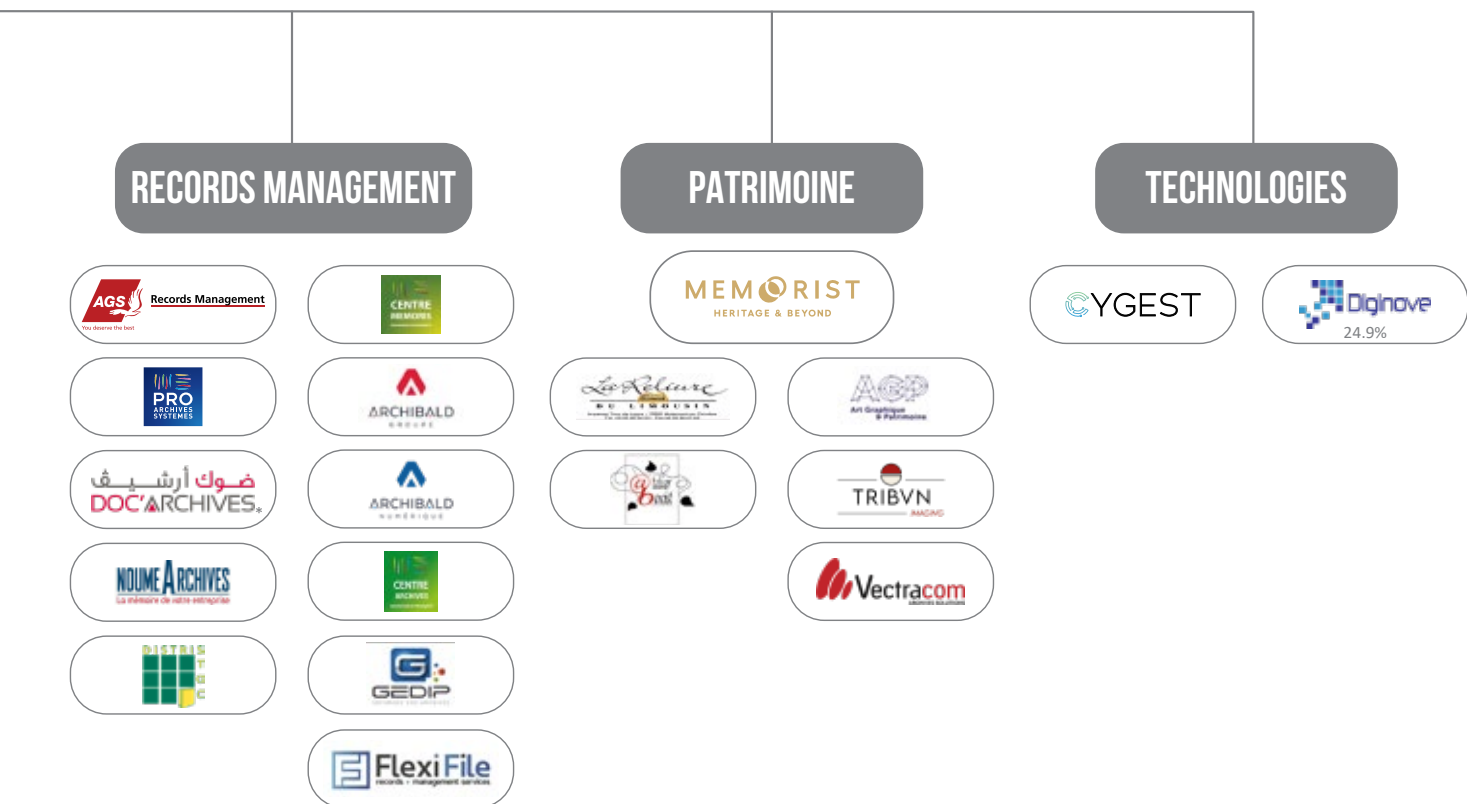


Le Groupe MOBILITAS est établi dans plus de 100 pays. Cette présence géographique lui permet de diluer son exposition aux risques et de multiplier son exposition aux opportunités. L'ambition internationale et la diversification du groupe sont des composantes d'indépendance et de résilience en même temps que des philosophies de conquêtes et de développement.



5
PÔLES D'EXPERTISES





Posséder des marques nationales, régionales et internationales permet à MOBILITAS de disposer d'un maillage territorial fort au plus près de ses clients. Cette proximité répond à leurs besoins, en intégrant leur culture au coeur des services proposés par le groupe.





“

L'esprit de découverte, de création et de remise en question permanente.

”

- Former nos collaborateurs et transmettre notre savoir à la prochaine génération.

La culture du Groupe MOBILITAS repose sur les valeurs de résilience, d'héritage, de reconnaissance, de stabilité et d'humilité.

Ces valeurs se traduisent par notre volonté de :

- Innover : l'esprit de découverte, de création et de remise en question permanente transforme régulièrement notre groupe, le conduisant vers de nouvelles opportunités.
- Apprendre
- Trouver de nouveaux moteurs de croissance pour assurer la pérennité du groupe.
- Impliquer nos équipes à tous les niveaux.



En tant que groupe mondial présent sur cinq continents, l'impact de nos activités internationales soulève des défis que nous nous engageons à relever dans le respect de nos valeurs fondamentales.

Pour atteindre cet objectif, le groupe a officiellement adopté le cadre ESG en 2022, et nous mettons en œuvre tous les moyens nécessaires pour parvenir à des émissions nettes nulles, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris des Nations unies (2016).

Depuis 2009, nous sommes également membres du Pacte mondial des Nations unies. Le Pacte, avec ses dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, a été notre première boussole sur la voie du développement durable et s'aligne sur notre stratégie ESG.

Notre démarche en faveur du développement durable est le fruit d'un effort conjoint de notre direction, de nos collaborateurs, de nos clients et de nos fournisseurs. Après avoir évalué les priorités de ces parties prenantes en matière de développement durable, nous avons été guidés dans la définition de nos propres objectifs de développement durable dans le cadre de notre stratégie ESG.

“

Depuis 2009, nous sommes également membres du pacte mondial des nations unies.

”

Ces objectifs s'alignent sur les objectifs de développement durable 8, 10, 12 et 13 des Nations unies, que nous nous engageons à soutenir dans le cadre de notre voyage vers la durabilité.

GOVERNANCE

Le programme ESG de MOBILITAS est supervisé par une équipe ESG dédiée et un responsable ESG siégeant au conseil d'administration de MOBILITAS. Il couvre plus de 100 pays, englobant toutes les filiales de MOBILITAS.

Nous appliquons la gouvernance ESG au niveau du groupe et des filiales par le biais de politiques de développement durable qui sont mises en œuvre conjointement avec le développement des talents, la gestion de la qualité et la chaîne d'approvisionnement.

Notre équipe ESG coordonne et surveille nos progrès environnementaux et sociaux à tous les niveaux, examine les résultats et conseille les prochaines étapes en collaboration avec le conseil d'administration de MOBILITAS.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à protéger l'environnement en réduisant notre empreinte carbone, en sensibilisant nos parties prenantes sur les opérations commerciales durables ainsi qu'en réduisant les déchets dans nos filiales et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.







“

Notre engagement envers nos collaborateurs se reflète dans nos efforts de formation à l'échelle mondiale.

”

Au total, ces cours représentent plus de 45 751 heures de formation, dispensées sur quatre continents, dans 258 sites. Couvrant des sujets techniques, administratifs, juridiques, commerciaux et managériaux, ils couvrent toutes les filières professionnelles et sont applicables partout où MOBILITAS opère dans le monde.

ALETIA, l'université d'entreprise dont MOBILITAS est cofondateur, propose en outre des formations spécifiquement conçues pour répondre aux réalités du terrain. Chaque cours donne aux stagiaires les outils dont ils ont besoin pour faire face aux défis et aux préoccupations d'aujourd'hui et de demain.

Nous sommes également membres de divers organismes professionnels, tels que la FIDI et l'IAM, afin de tenir notre personnel informé des dernières exigences du marché, des tendances et des nouvelles technologies. Nous encourageons l'ensemble de notre personnel à tirer pleinement parti des formations qui leur sont proposées dans le cadre de notre adhésion.

Nous avons donc commencé à mesurer notre impact, en nous concentrant dans un premier temps sur nos filiales et marques les plus importantes. Nous étendons maintenant cet effort au niveau du groupe, grâce à notre nouveau partenariat avec un expert en comptabilité carbone. Cette collaboration nous a permis d'évaluer notre empreinte mondiale de manière plus complète et nous permettra de fixer des objectifs de réduction ambitieux mais réalisables.

ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

Notre engagement envers nos collaborateurs se reflète dans nos efforts de formation à l'échelle mondiale. Notre service de formation interne et notre plateforme de formation en ligne permettent à nos employés d'acquérir les meilleures pratiques du secteur et de suivre ses programmes de développement spécifiques à leur fonction.

En 2025, nous avons organisé plus de 38 000 sessions de formation à la demande, ce qui a permis à environ 77 % de nos collaborateurs à travers le monde d'acquérir de nouvelles compétences.

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) a toujours été une priorité pour MOBILITAS. Ainsi, dans le cadre de notre programme ESG, nous continuons à soutenir fortement les initiatives RSE dans nos communautés locales, en mettant l'accent sur l'éducation, la formation à la conservation de l'environnement ainsi que sur l'aide d'urgence.

Afin de contrôler l'efficacité de notre programme, nos filiales communiquent l'impact de leurs initiatives à l'équipe ESG du groupe en fonction d'une série d'indicateurs prédéfinis.



Fin de 2025, MOBILITAS avait contribué 385 481 arbres à diverses initiatives de Planète Urgence.



En tant que groupe, nous promouvons le développement durable grâce à notre partenariat de longue date avec Planète Urgence. Cette ONG reboise les zones vulnérables au changement climatique et fournit aux communautés concernées les compétences et les ressources nécessaires pour développer une économie locale respectueuse de l'environnement. Nos objectifs ESG font écho à ceux de Planète Urgence et nous continuons à soutenir leur travail précieux.

À la fin de 2025, MOBILITAS avait contribué 385 481 arbres à diverses initiatives de Planète Urgence.

INITIATIVES DES FILIALES

- **Botswana** : AGS Botswana a apporté une aide d'urgence après de graves inondations, distribuant des fournitures essentielles telles que de la nourriture, de l'eau et des produits d'hygiène en partenariat avec Business Botswana pour soutenir les communautés touchées.
- **Hong Kong** : Asia United Group Hong Kong a soutenu la mode circulaire en fournissant la logistique de Redress, facilitant la collecte et la livraison de vêtements recyclables afin de réduire les déchets textiles.
- **Thaïlande** : AGS Thaïlande a contribué à la végétalisation urbaine en soutenant le projet One Million Trees à Bangkok, contribuant à améliorer la qualité de l'air, la biodiversité et le bien-être des communautés.
- **France** : Executive Relocations a encouragé les déplacements durables en proposant aux employés un pack de mobilité qui favorise le cyclisme, réduisant les émissions tout en soutenant des modes de vie plus sains.
- **Réunion** : AGS Réunion a amélioré la gestion des déchets en augmentant le recyclage du bois et du carton, en réduisant les déchets en décharge et en favorisant une utilisation plus efficace des ressources.
- **Singapour** : AGS Singapore a participé à un nettoyage des plages pour protéger les écosystèmes côtiers, contribuant à une meilleure propreté des océans et à la préservation de l'environnement.
- **Pays-Bas** : Noble Mobility a participé à un vaste nettoyage côtier avec plus de 2 000 bénévoles, retirant plus de 4 600 kg de déchets et plus de 50 000 mégots de cigarette.
- **Vietnam** : AGS Vietnam s'est associé à Mekong Quilts pour recycler les déchets en sacs fourre-tout réutilisables, offrant ainsi des revenus et un développement des compétences aux femmes défavorisées tout en réduisant la dépendance aux plastiques à usage unique.







Le contrôle de la qualité est appliqué à plusieurs niveaux et surveillé par une équipe de qualité interne dédiée.



externes réguliers veillent à ce que notre système qualité soit respecté par toutes nos filiales.

Cette assurance qualité est également soutenue par une politique ambitieuse de formation du personnel, une assistance en ligne et des enquêtes de satisfaction client. Grâce à notre service clientèle, nous recevons une évaluation complète et continue de nos performances, ce qui nous permet de mesurer et d'évaluer les procédures de qualité mises en place.

Le Groupe MOBILITAS s'engage à se distinguer par un service exceptionnel. À ce titre, la qualité est une priorité à chaque étape de nos opérations, quelle que soit la filiale ou l'activité.

Afin de garantir une expérience client supérieure dans l'ensemble de notre réseau mondial, nous avons mis en place une politique de qualité rigoureuse qui suit les meilleures pratiques mondiales et respecte les réglementations nationales régissant nos filiales.

Le contrôle de la qualité est appliqué à plusieurs niveaux et surveillé par une équipe de qualité interne dédiée. Un manuel de qualité garantit que les équipes opérationnelles et les autres parties prenantes fournissent un service irréprochable. Les certifications ISO garantissent la conformité internationale, et des audits internes et



“

MOBILITAS a accueilli plus de 310 VIE depuis son entrée dans le programme.

”

MOBILITAS a accueilli plus de 310 VIE depuis son entrée dans le programme. Parmi eux, 43 ont désormais des postes de direction au sein du groupe.

Donner leur chance aux jeunes fait partie intégrante de l'ADN de MOBILITAS. Avec leurs idées nouvelles et leurs perspectives différentes, les jeunes sont l'avenir. La nouvelle génération permet aux entreprises de se moderniser et de rester à la pointe de l'innovation.

En tant qu'entreprise française établie, MOBILITAS s'est associée depuis longtemps à Business France pour recruter de jeunes diplômés par le biais du programme de Volontariat International en Entreprise (VIE), et les positionner dans nos filiales en Afrique, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient.

Grâce à ce programme, les jeunes âgés de 18 à 28 ans peuvent travailler à l'étranger dans une entreprise française pendant 18 à 24 mois. Pendant leur mission de V.I.E., ils bénéficient d'un soutien financier en assumant des responsabilités qui n'ont pas d'équivalent en France à leur niveau d'expérience.







150 000

Familles déménagées
chaque année



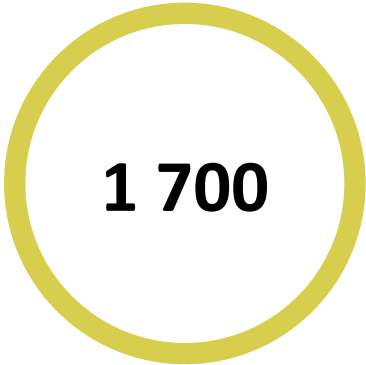
200 000

Clients, incluant 20 000
grands comptes



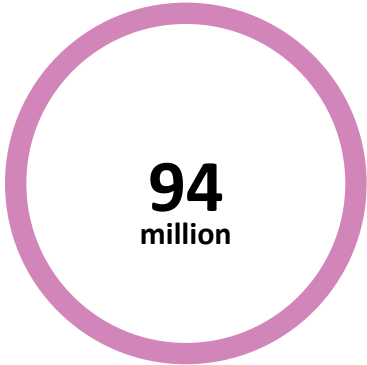
673 542
m²

Capacité d'entreposage



1 700

Véhicules



94
million

Pages numérisées
chaque année



5 440
km

Archives stockées

CONSEIL D'ADMINISTRATION MEMBRES EXÉCUTIFS



Alain Taïeb
Président du CA



Cédric Castro
Directeur Général
et vice-président du CA



Paul Massardier
Directeur Général Adjoint et
Directeur Général Délégué



Grégory Masanet
Directeur Général Délégué



Christophe Mordelet
Directeur Général Délégué



Pierre Nascimento
Directeur Général Délégué



Philippe Rocuet
Directeur Général Délégué
DG Archivage



Samuel Megui
PDG Santa Fe Relocation



Albin Porquez
DG AGS Déménagement



Laurent Onainty
PDG MEMORIST



Ghislain Leunens
DG Franchises



MOBILITAS - 14 rue Denis Papin - 95250 Beauchamp - France
TÉL. : +33 (0)1 40 85 90 00 - FAX : +33 (0)1 40 85 07 10
S.A. au capital de 20 150 000 euros - 950 026 104 R.C.S. PONTOISE