



Le 30 mars 2023

L'inflation, la baisse du pouvoir d'achat et l'augmentation des loyers ont incité 38% des Français à déménager en 2022

Alors que l'inflation atteint des records en 2022 avec une augmentation de 5,2%, les Français doivent désormais consacrer davantage de moyens à leurs dépenses quotidiennes. Dans le cadre de son Baromètre annuel réalisé en partenariat avec IFOP, le groupe Les déménageurs bretons a pour ambition de mesurer l'impact de la crise économique sur la mobilité des Français et de comprendre les freins et les motivations dans leur décision de déménager.

La précarité économique pousse les Français à investir les villes moyennes

Si le nombre de déménagements reste stable entre 2022 et 2023, les Français qui déménagent font partie des foyers les plus précaires : **les jeunes⁽¹⁾ (24%)**, **les inactifs (18%)**, **les professions intermédiaires (14%)** et **les ouvriers (13%)**. L'augmentation des loyers de 3,6% en 2023⁽²⁾ et la hausse des prix des logements urbains dans les grandes métropoles françaises poussent les personnes les plus vulnérables à déménager et à s'éloigner des grands centres urbains, afin de réinvestir les villes moyennes. **13% des Français qui ont déménagé en 2023 déclarent avoir quitté un logement devenu trop cher**. Une tendance en augmentation puisqu'ils étaient moins de 10% à avoir déménagé pour cette raison en 2022. La typologie des biens a également un impact sur la mobilité des Français puisque **les locataires de leur logement (18%)** et **les personnes qui habitent en appartement (13%)** sont les plus enclins à déménager.

Alors que l'effet de l'inflation de ces derniers mois et les difficultés croissantes dans l'accès au crédit immobilier font baisser le nombre de transactions immobilières, **29% des Français ont déménagé dans le cadre de l'achat d'un bien immobilier**. L'accès à la propriété est en effet plus dynamique dans les villes moyennes où le prix augmente deux fois plus vite que dans les grandes métropoles.⁽³⁾

Le coût d'un déménagement implique également une liste de dépenses importantes : **le déménagement en lui-même (28%)**, **l'aménagement, l'achat de meubles, la décoration (26%)** et **les travaux réalisés dans le nouveau logement (20%)** ont été les postes de dépenses les plus importants pour les personnes qui ont déménagé au cours de l'année.

Les Français toujours attachés à leur région d'origine

(1) moins de 35 ans

(2) source : [Indice de référence des loyers](#)

(3) source : [FNAIM](#)

La majorité des déménagements réalisés en 2022 sont des déménagements de proximité : **69% des Français ont déménagé dans la même région, 87% sont restés dans le même département et 51% ont déménagé dans la même ville.**

La région Auvergne-Rhône-Alpes (14%) se hisse pour la première fois en deuxième position des régions plébiscitées par les Français après l'indétrônable Île-de-France (15%). Ces chiffres, issus du Baromètre, sont similaires aux demandes de déménagements adressées aux déménageurs bretons en 2022. En effet, ces demandes concernaient pour 32% des déménagements en Île-de-France et 9,6% des déménagements en Auvergne-Rhône-Alpes.

L'Auvergne-Rhône-Alpes attire notamment pour sa qualité de vie et son attractivité immobilière. Dans son classement des villes où il fait bon vivre⁽⁴⁾, l'association Villes et Villages cite les villes d'Annecy (2e), suivie par Chambéry (21e), Saint-Etienne (26e), Aurillac (50e) et Clermont-Ferrand (61e).

La région Ile-de-France reste en tête du classement avec un marché du travail très actif. Alors que la capitale est de moins en moins prisée, la banlieue parisienne reste très attrayante : Courbevoie (34e) est la ville d'Ile-de-France la plus haute dans le classement Villes et Villages, suivie de Boulogne-Billancourt (36e), Levallois-Perret (42e), et Nogent-sur-Marne (43e).

Comme l'année passée, **L'Occitanie (13%) et le Grand-Est (10%) font partie des régions les plus appréciées par les Français.** Les déménageurs bretons ont reçu 7,4% de demandes de déménagements en Occitanie et 5,5% en région Grand Est.

En Occitanie, ce sont les villes de Rodez (13e), Montpellier (32e), Nîmes (35e) et Toulouse (53e) qui tirent leur épingle du jeu. Tandis que les villes favorites de la région Grand-Est sont : Strasbourg (13e), Metz (18e), Epinal (59e) et Colmar (72e).

Les Français déménagent principalement pour des raisons personnelles

Les raisons du déménagement sont principalement personnelles, **elles concernent 77% des déménagements, c'est 10 points de plus qu'en 2022 :**

- 17% déménagent pour suivre leur conjoint (+7 points par rapport à 2022)
- 15% pour se rapprocher de leurs proches
- 7% à la suite d'un mariage ou d'un divorce
- et 7% lors de leur passage à la retraite.

Le télétravail favorise toujours la mobilité des salariés. Pour les actifs qui ont accès au télétravail, l'aménagement de leurs conditions de travail a davantage pesé sur leur décision de déménager en 2023 : **ils étaient 26% en 2022, ils sont désormais 31% à changer de lieu de vie grâce au télétravail.**

Seuls 27% des Français ont déménagé pour des raisons professionnelles : 11% d'entre eux ont changé d'emploi et 10% ont bénéficié d'une mutation professionnelle.

Quelle dynamique pour les entreprises de déménagement ?

⁽⁴⁾ [Classement de l'association Villes et Villages](#)

Le secteur des professionnels du déménagement a encore de beaux jours devant lui : parmi les personnes qui ont déménagé en 2022, 3 personnes sur 10 ont été accompagnées par une entreprise spécialisée. **35% des sondés projettent de faire appel à un professionnel pour leur prochain déménagement** et près d'un répondant sur deux estime que la praticité est l'avantage principal d'un accompagnement professionnel.

Ils considèrent que les critères les plus importants pour choisir une entreprise de déménagement sont :

- **la qualité du service** (43%)
- **le prix** (28%)
- **et la notoriété de l'entreprise** (15%).

Les Français qui n'envisagent pas encore de faire appel à un professionnel pour leur déménagement, estiment qu'ils pourraient changer d'avis si l'entreprise prend en charge les services suivants :

- **emballage et déballage des meubles et vêtements** (16%)
- **réalisation d'un déménagement sur-mesure** (16%)
- **prise en charge de garanties élevées en cas de casse** (14%).

Les déménageurs bretons restent quant à eux, l'entreprise de déménagement la plus ancrée dans l'esprit des Français : 74% des sondés déclarent connaître l'entreprise leader du marché, un chiffre en hausse de 2 points depuis 2022.

Quelque soit la façon de déménager, la raison de ce changement ou la localisation de ce nouveau lieu de vie, les Français ne sont pas prêts de s'arrêter **puisque'ils sont 14% à envisager de déménager en 2023.**

« Baromètre du déménagement Les déménageurs bretons », réalisé du 1er au 3 février 2023 et du 8 au 10 février 2023 par l'institut IFOP pour Les déménageurs bretons auprès d'un échantillon national représentatif de 2008 individus âgés de 18 ans et plus, structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération).

LES DEMENAGEURS BRETONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Suivez notre actualité sur :

<https://www.demenageurs-bretons.fr/>



A propos du réseau Les déménageurs bretons

Créé en 1968, le réseau Les déménageurs bretons est aujourd'hui l'un des plus grands réseaux nationaux de déménagement. En 2018, ils fêtent leurs 50 ans ! Il est l'unique réseau certifié NF « Déménagement de Particuliers ». Le réseau compte à ce

⁽⁴⁾ [Classement de l'association Villes et Villages](#)

jour 147 agences en France. Présent sur plusieurs axes : le déménagement national et international des particuliers mais aussi sur le transfert d'entreprise, l'archivage et la mutation professionnelle.

Le réseau offre à ce jour un ensemble unique de services et de garanties avec des prestations différentes adaptées aux besoins de chacun. Le réseau est présent sur toute la France et regroupe une équipe de 1 200 techniciens et 400 collaborateurs administratifs.

Le réseau s'est récemment repositionné avec une nouvelle image, une nouvelle dynamique, et une stratégie d'entreprise et commerciale ayant comme base la qualité et la satisfaction clients : « AUJOURD'HUI LE CLIENT EST AU CŒUR DU PROJET ». Cette stratégie est accompagnée d'un plan de communication national d'envergure mené sur plusieurs années.

⁽⁴⁾ [Classement de l'association Villes et Villages](#)



Les déménageurs bretons

Les chiffres des experts

L'inflation, la baisse du pouvoir d'achat et l'augmentation des loyers ont incité

38%

des Français à déménager en 2022

13%

des Français qui ont déménagé en 2023 déclarent avoir quitté un logement devenu trop cher.

les Français qui déménagent font partie des **foyers les plus précaires** :
les jeunes (24%),
les inactifs (18%),
les professions intermédiaires (14%)
et les ouvriers (13%).

La majorité des déménagements réalisés en 2022 sont des déménagements de proximité :

69%

des Français ont déménagé dans la même région,

87%

sont restés dans le même département

51%

ont déménagé dans la même ville.

Île-de-France

Auvergne-Rhône-Alpes

La région **Auvergne-Rhône-Alpes** (14%) se hisse pour la première fois en deuxième position des régions plébiscitées par les Français après l'indétrônable **Île-de-France** (15%).

Les raisons du déménagement sont principalement personnelles, elles concernent

77%

des déménagements, c'est 10 points de plus qu'en 2022

Le secteur des professionnels du déménagement a encore de beaux jours devant lui : parmi les personnes qui ont déménagé en 2022, **3 personnes sur 10** ont été accompagnées par une entreprise spécialisée.

35% des sondés projettent de faire appel à un professionnel pour leur prochain déménagement et près d'un répondant sur deux estime que la praticité est l'avantage principal d'un accompagnement professionnel.

Le télétravail favorise toujours la mobilité des salariés. Pour les actifs qui ont accès au télétravail, l'aménagement de leurs conditions de travail a davantage pesé sur leur décision de déménager en 2023. Ils étaient

26%

en 2022, ils sont désormais

31%

à changer de lieu de vie grâce au télétravail.

TÉLÉTRAVAIL

Les déménageurs bretons

restent quant à eux, l'entreprise de déménagement la plus ancrée dans l'esprit des Français :

74%

des sondés déclarent connaître l'entreprise leader du marché, un chiffre en hausse de 2 points depuis 2022.

2

1

3