

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

COMMUNICATION SUR
LE PROGRÈS 2022

NOS ENGAGEMENTS

20
23



SOMMAIRE

3

Vue d'ensemble

7

Droits de l'homme

14

Travail

20

Environnement

26

Lutte contre la corruption

Les dix principes du Pacte mondial
Plan d'action
Message du Président

Egalité des sexes
Actions dans les pays sinistrés
Activités RSE

L'autonomisation par les stages
Programme VIE
Actions de formation

Planète Urgence
Initiatives environnementales
Bilan carbone pour le siège de DEMEPOOL
Durabilité de l'environnement AGS Paris

Gestion de la chaîne d'approvisionnement
Protection des données et de la vie privée

VUE D'ENSEMBLE

DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL



DROITS DE L'HOMME

- 1 Les entreprises doivent promouvoir et respecter la protection des droits de l'homme et des libertés fondamentales reconnus internationalement ; et
- 2 doivent s'assurer de ne pas être complices de violations des droits de l'homme.



TRAVAIL

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître efficacement le droit à la négociation collective ;
- 4 à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5 à l'abolition effective du travail des enfants ; et
- 6 à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

- 7 Les entreprises sont invitées à adopter une approche de précaution face aux problèmes environnementaux ;
- 8 doivent prendre des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et ;
- 9 encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ACTION PLAN

UN PRINCIPLES	MOBILITAS ACTIONS	STAGE	ACTIONS FOR 2022	OBJECTIVES FOR 2023
 HUMAN RIGHTS	GENDER EQUALITY	>5 years: Action	Continued commitment to the promotion of gender equality	Continued commitment to the promotion of gender equality by continuously monitoring and improving gender equality throughout our organisation
	ACTION IN DISASTER-STRICKEN COUNTRIES	>5 years: Crisis management in affected countries	Close involvement with local communities to ensure fast response to crises	Remain closely involved with local communities to ensure fast response to crises as part of the group-wide ESG strategy which will be developed and implemented from 2023
	CSR ACTIVITIES	>5 years: Action	Ground-level involvement in local community and charity initiatives	Continued involvement in local communities and charitable initiatives. This will form part of the group-wide ESG strategy which will be developed and implemented from 2023
 LABOUR	INTERNSHIPS	>5 years	Empowering and upskilling disadvantaged youth through internships	Renewed focus on empowering and upskilling disadvantaged youth through internships throughout our network. This will form part of a group-wide ESG strategy which will be developed and implemented from 2023
	VIE PROGRAMME	>5 years	Continued active participation in the VIE programme	Continued active participation in the VIE programme
	TRAINING INITIATIVES	>5 years	Update on skills growth and further development of training portfolio	Skills growth and further development of training portfolio
 ENVIRONMENT	PLANÈTE URGENCE	>5 years	Update on collaboration with Planète Urgence	Commitment to continue working with Planète Urgence as part of a group-wide ESG strategy
	ENVIRONMENTAL IMPACT OF BUSINESS	>5 years: Action	Local initiatives, Bilan Carbone® Démépool, AGS Paris	Local initiatives, Bilan Carbone® Démépool, AGS Paris. This will form part of a group-wide ESG strategy which will be developed and implemented from 2023
 ANTI-CORRUPTION	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	>5 years: Implement and communicate	Continued improvement of supply chain management processes throughout the Group	Continued improvement of supply chain management processes throughout the Group



M E S S A G E

DU PRÉSIDENT

En tant que membre du Pacte Mondial des Nations Unies, le groupe MOBILITAS, représenté par son président Cédric Castro, s'engage à rendre compte, chaque année, des progrès accomplis dans l'intégration des dix principes du Pacte dans tous les aspects de ses activités.

La présence du groupe MOBILITAS sur quatre continents et dans 99 pays nous positionne indubitablement au cœur de nombreux événements mondiaux. Nous constatons de près leurs conséquences et, fidèles à nos valeurs, nous soutenons les personnes impactées et travaillons à conforter les communautés vulnérables dont nous sommes partie intégrante.

SOUTENIR CEUX DANS LE BESOIN

En 2022, nous avons aidé les victimes des ouragans Fiona et Batsirai. Nos équipes locales ont distribué des dons à la Guadeloupe et ont aidé les habitants de Madagascar à accéder à l'eau potable. En Europe, nos équipes ont offert et transporté de l'aide humanitaire aux personnes touchées par le conflit.



Cédric Castro
Président du groupe MOBILITAS

En tant que président du groupe MOBILITAS, j'ai le plaisir de réaffirmer notre engagement envers les dix principes énoncés dans le Pacte mondial des Nations unies. Nous continuerons à les respecter dans toutes nos activités et opérations.

MISER SUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

En Afrique australe, nous avons livré notre 12^{ème} conteneur de livres pour favoriser l'alphabétisation des jeunes au Lesotho. Nos équipes d'Afrique du Sud et des Caraïbes ont participé à des initiatives similaires, en acheminant des livres pour enfants vers des communautés défavorisées.

Autre illustration de notre engagement pour la prochaine génération, nous avons contribué à la plantation de 24 000 arbres supplémentaires dans le cadre de projets de reforestation au Cameroun et à Madagascar. En outre, un programme de réutilisation des cartons d'emballage a été mis en place à l'échelle du réseau. Enfin, aux Pays-Bas, nous avons converti l'ensemble de notre flotte de véhicules au carburant HVO, réduisant ainsi les émissions de 90%.

PROGRESSER VERS LA DURABILITÉ

Cependant, le développement le plus important de l'année dernière a été, selon moi, l'adoption formelle par le groupe MOBILITAS des critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance (ESG).

Supervisé par notre responsable ESG et un coordinateur dédié au développement durable, ce cadre fonctionnera comme une structure globale, coordonnant les activités de développement durable de nos filiales mondiales. Sa mise en œuvre dans le Groupe nous permet de centraliser nos efforts, d'évaluer leur impact global et d'identifier les domaines à améliorer.

Par le biais de l'éducation et de la sensibilisation, chaque employé de MOBILITAS comprendra l'importance des critères ESG et son rôle dans la mise en œuvre. Il deviendra un outil précieux pour continuer de déployer le respect des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Je suis particulièrement impliqué dans le programme de développement durable MOBILITAS et désireux de concrétiser notre feuille de route dans les années à venir. Tout en restant vigilant, le groupe MOBILITAS restera attentif aux besoins des communautés locales, en les soutenant autant que possible.

LES VALEURS DU GROUPE MOBILITAS

RÉSILIENCE

RECONNAISSANCE

TRANSMISSION

STABILITÉ

HUMILITÉ



DROITS DE L'HOMME

ÉGALITÉ DES SEXES

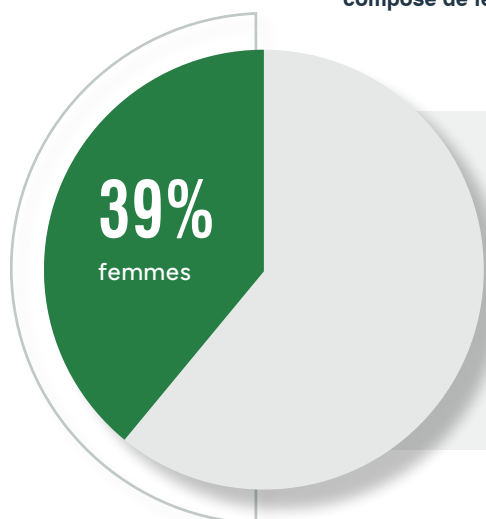


ADOPTION DES PRINCIPES DE LA PROMOTION DES FEMMES

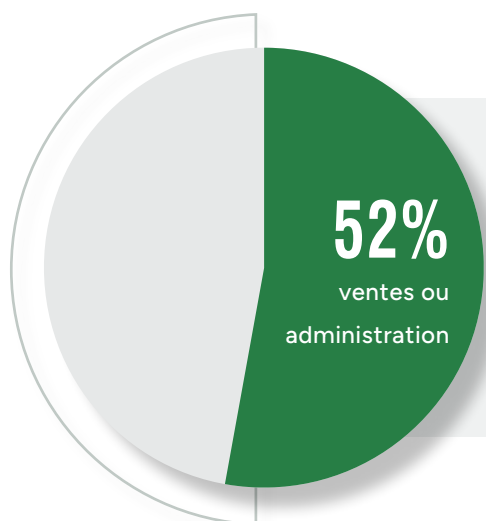
MOBITAS reconnaît que les femmes restent sous-représentées dans les industries et les professions non traditionnelles, en particulier dans le secteur de la mobilité.

Pour mieux comprendre la représentation des femmes dans ce secteur, nous devons constater que l'industrie du déménagement est intrinsèquement masculine parce que le travail, par sa nature, exige de la force physique - un attribut naturellement masculin.

Néanmoins, nous sommes heureux d'annoncer qu'en 2022, 39 % de notre personnel permanent était composé de femmes.



Environ 39% de notre effectif est féminin.



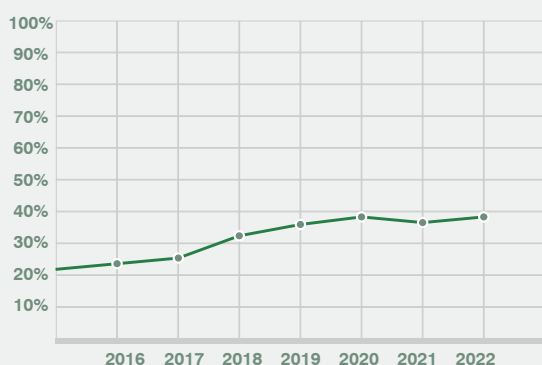
Environ 52% des femmes occupent des fonctions commerciales ou administratives.



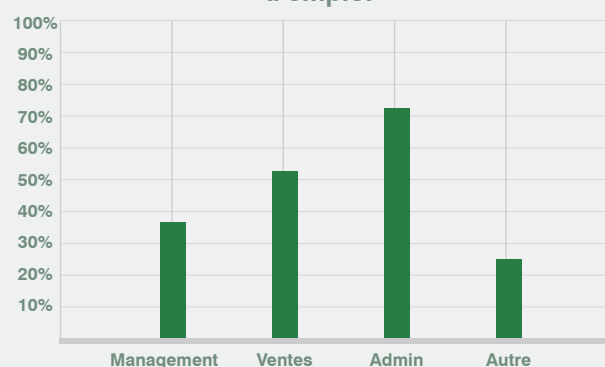
Nous affirmons notre engagement envers les principes d'autonomisation des femmes de l'ONU par nos actions.



% de femmes employées au sein du groupe MOBILITAS



% des effectifs féminins par catégorie d'emploi





1. Nous ambitionnons d'augmenter la représentation féminine au sein du groupe MOBILITAS de 2% en 2023, afin de continuer à mettre l'accent sur le développement professionnel des femmes.
2. Chaque manager remplit un rapport annuel de métriques RH, distribué en interne, afin de sensibiliser les collaborateurs à l'égalité des genres. De cette manière, nous encourageons à l'embauche et à la promotion en interne du personnel féminin.
3. Notre département des ressources humaines se concentre sur l'évolution des comportements envers les femmes pour garantir un traitement égalitaire.
4. Nous disposons d'une procédure complète de recours, ouverte à tous les employés, afin qu'ils puissent nous informer de tout sentiment d'injustice ; et nous demandons à nos cadres de pratiquer une politique de transparence.
5. Lors du choix de nos fournisseurs, nous appliquons des critères de sélection non discriminatoires, afin de garantir que les entreprises détenues par des femmes bénéficient de chances égales.
6. Notre contenu marketing respecte la dignité des femmes.
7. Nous participons à des initiatives communautaires encourageant l'égalité des genres et utilisons des processus de sélection non discriminatoires lors du choix de tous types de parrainage d'événements et d'organisations caritatives avec lesquelles nous nous associons.



ACTION DANS LES PAYS SINISTRÉS



En 2022, le groupe MOBILITAS a mis ses ressources à disposition pour venir en aide aux communautés locales frappées par des catastrophes d'origine naturelle ou humaine.



AIDE AUX RÉFUGIÉS UKRAINIENS ET ENTREPOSAGE

AGS Déménagements, Slovaquie

Suite au conflit dévastateur en Ukraine, qui a éclaté en 2022, AGS Slovaquie a déployé des services de garde-meubles à court terme pour les réfugiés ukrainiens. La filiale a également collaboré avec des partenaires locaux sur l'emplacement d'un entrepôt dans l'est de la Slovaquie, où de l'aide humanitaire a été collectée, puis distribuée aux familles ukrainiennes dans le besoin. Les dons comprenaient des vêtements et des meubles de seconde main.

RASSEMBLER DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ POUR L'UKRAINE RURALE

AGS Déménagements, Nouvelle-Calédonie

AGS Nouvelle-Calédonie a collecté des dons de nourriture et de produits de première nécessité pour un village d'Ukraine l'année dernière. Ce sont 67 cartons de contributions qui ont été collectés, pour un total de 7m³. Les colis ont été distribués aux personnes dans le besoin.



AIDE AU PEUPLE UKRAINIEN

AGS Déménagements, Ukraine

Avec le conflit à leurs portes, AGS Ukraine a offert un soutien humanitaire aux personnes dans le besoin par plusieurs moyens.

Plusieurs expéditions de médicaments à destination de divers hôpitaux ukrainiens ont été assurées gratuitement. Les médicaments, principalement destinés à traiter les femmes séropositives, compensaient leur approvisionnement irrégulier en raison du conflit. AGS a également fourni 24 sacs de couchage et matelas pour les nombreuses personnes déplacées et forcées de quitter leur maison.





ACTION DANS LES PAYS SINISTRÉS



AIDE AUX UKRAINIENS DÉPLACÉS EN POLOGNE

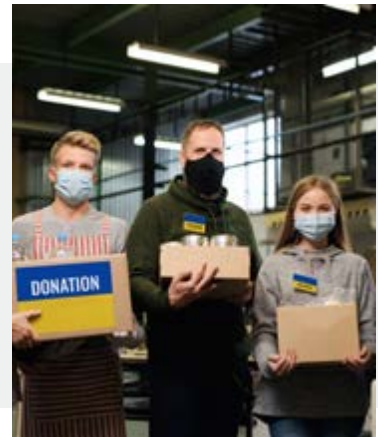
AGS Déménagements Pays-Bas et Royal De Gruijter

De nombreux Ukrainiens déplacés en raison du conflit se sont retrouvés dans des pays voisins comme la Pologne, où ils ont besoin de produits de première nécessité. AGS Pays-Bas et Royal De Gruijter, également membre du groupe MOBILITAS, a rejoint le reste des entreprises du groupe Noble Mobility pour collecter des biens provenant de leur domicile, de leur famille de leurs amis et de magasins. Deux camions chargés ont été livrés aux réfugiés ukrainiens.

COLLECTE DE DONS POUR LES UKRAINIENS DÉPLACÉS

Déménageurs bretons, France

L'équipe des déménageurs bretons a collaboré avec la ville française de Pessac pour venir en aide aux réfugiés ukrainiens à Galati, en Roumanie, à proximité de la ville portuaire ukrainienne d'Odessa. Les déménageurs ont pris contact avec les autorités locales en Roumanie afin de déterminer ce dont les réfugiés avaient le plus besoin et ont organisé les dons en conséquence. Un total de 20m³ de produits, comprenant des kits d'aide médicale, des packs d'hygiène et des denrées alimentaires non périssables ont été collectés par l'équipe.



SOUTENIR LES VICTIMES DE L'OURAGAN FIONA

AGS Déménagements, Guadeloupe

L'ouragan Fiona a frappé les îles caraïbes dont la Guadeloupe en septembre 2022, provoquant des inondations et des dégâts majeurs. Plus d'un mois après la tempête, de nombreuses familles vivaient encore dans des conditions précaires. Beaucoup n'avaient pas accès à l'eau potable et à l'électricité, et des centaines de personnes se sont retrouvées sans abri.

Le Collectif des Outre-mer, association française à but non lucratif, s'est mobilisé pour venir en aide aux victimes, en organisant des dons de première nécessité, comme de la nourriture, des fournitures scolaires et des vêtements. Solidaire, AGS Guadeloupe a mis à disposition un conteneur pour le transport de ces dons, représentant 400 cartons, pour un total de 40 000 euros.



ACCÈS À L'EAU POUR LES VICTIMES DE L'OURAGAN À MADAGASCAR

AGS Déménagements, Madagascar

Suite à l'impact dévastateur du cyclone Batsirai sur la côte Est de Madagascar au début de l'année 2022, l'équipe d'AGS Madagascar a déployé ses camions et chauffeurs pour aider les habitants de Mananjary à accéder à l'eau potable. L'équipe AGS a soutenu Bundesanstalt Technisches Hilfswerk (THW), une association du gouvernement fédéral allemand d'aide aux sinistrés. THW a mis en place un système de purification de l'eau et la flotte de camions d'AGS a joué un rôle essentiel dans l'accès à la zone sinistrée.



CSR ACTIVITIES

MOBILITAS is committed to supporting the communities in which we operate. Around the world, our subsidiaries donated their time and resources to improve the lives of the vulnerable and the marginalised.

UPLIFTING THE CHILDREN OF POINTE NOIRE

(AGS Movers, Brazzaville)

The Republic of Congo AGS team played their part in supporting the urban youth of Pointe Noire by joining forces with the NGO Samu Social. Three AGS members participated in one of Samu Social's street campaigns in December. These involve touring the city neighbourhoods to meet homeless people while showing solidarity and material support. For the Christmas street campaign, the organisation aimed to provide 250 children with kits containing sandwiches, drinks, football shirts, and sanitary towels for the girls. The AGS team put together hygiene kits consisting of soap and toothpaste, as well as biscuits and cakes, which were then distributed to the various centres. Overall, 177 children received a care package.

BOOKS FOR STUDENTS IN THE CARIBBEAN

(AGS Movers, Bonaire)

When a local secondary school in the island state of Bonaire donated school textbooks to neighbouring Curaçao and Suriname last November, the AGS Bonaire team donated their specially reinforced book boxes to secure the books during transport. The charity project was initiated to help students in need, and the books were carefully selected to provide a diverse range of educational material. With the books ready to go, the AGS crew also used their truck to transport them to the docks since the hurricane season had made many of the island's roads impassable to regular vehicles. The books were then loaded onto a Dutch naval vessel for delivery to their final destination.

RAINBOW BLANKETS FOR MANDELA

(Stuttaford Van Lines, Johannesburg)

For six years running, Stuttaford Van Lines has been the main logistics partner for the world-record-breaking 67 Blankets for Nelson Mandela Day. In 2022, 67 Blankets and its 'Knitwits' team created a Rainbow Nation Blanket of Hope. Over 4000 blankets were knitted together to create this colourful masterpiece which was laid down at Steyn City School before being dismantled and distributed by another non-profit, Gift of the Givers. Stuttaford Van Lines collected and transported these special blankets across the length and breadth of South Africa free of charge.

SUPPORT FOR VULNERABLE COMMUNITIES

(Pickfords Removals, Johannesburg)

The Pickfords Removals Johannesburg team provided ongoing logistical support for Kids Haven, a group home for children. The Pickfords team assisted the NGO free of charge by packing and delivering donations of second-hand clothing, teaching and learning resources, and furniture. The team also supported Kindness Like Confetti (KLC), a South African NPO focused on providing food, childcare assistance, a reprieve from the cold in winter, and trauma relief, while promoting the equal treatment of women. Pickfords Johannesburg transported donated goods from KLC to Eventide Old Age Home and various other destinations around the greater Johannesburg region.

SUPPORTING THE URBAN POOR

(Pickfords Removals, Gqeberha)

Pickfords is one of the leading partners of a campaign to collect everyday essentials to aid the poor and marginalised in South Africa's main cities. Organised by Love Story, the campaign feeds over 200 homeless people from its 20 soup kitchens weekly. Pickfords branches are one of the main drop-off points for members of the public wanting to contribute. They will also collect items from donors who are unable to bring them into the branch. The Pickfords Gqeberha team prepared sandwich parcels and collected oranges from the Greater Addo area, which Love Story distributed. The team also dropped off clothing at selected orphanages and children's homes.

ASSISTING REFUGEE WOMEN

(AGS Movers, Malaysia)

The Malaysia AGS team again lent their services to the Tanma Federation in Kuala Lumpur, a Fair-Trade cooperative run by and for women refugees from Myanmar. AGS Malaysia helped to move the cooperative's sewing workshop to their new location. They also collected and delivered over 100 pieces of art for an exhibition to raise funds for Greater Action, an organisation helping Afghan refugee women earn a living through a sewing and food trade operation.

CAREER SUPPORT FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

(UniGroup Asia China)

Unigroup in China supported the Career Growth Camp of the Public Welfare Coach Project, a programme for university students and early graduates, particularly those with disabilities. By encouraging participants to understand themselves and their strengths and potential, the project helps them define and plan their life and career goals.

AINING VICTIMS OF DOMESTIC VIOLENCE

(AGS Reunion, Réunion, France)

AGS Reunion, alongside the domestic violence elimination group, CEVIF, once again aided victims of domestic abuse in retrieving their left-behind possessions. The physical presence of the movers deters further violence and, with support of CEVIF staff, the victims also receive psychological, legal and administrative support. The AGS teams also wear CEVIF T-shirts, advertising the organisation's telephone number and ensuring that awareness of its existence reaches every island family.

SPREADING THE POWER OF BOOKS ACROSS THE WORLD

(Stuttaford Van Lines, Lesotho)

Stuttaford Van Lines Lesotho has been working with Lesotho's Ministry of Education and Training since 2010 to help bring books, literacy, and education to Lesotho's children. Last year the team helped transport a container of books donated by the African Library Project to various schools. The African Library Project is a USA charity that forwards books to African countries, shipping one container every year. So far, 3 851 368 books have been shipped in total.

RAISING FUNDS THROUGH ART IN THE NAME OF DESMOND TUTU

(AGS Movers, South Africa)

AGS Johannesburg was proud to support the premium charity art auction hosted by the Desmond and Leah Tutu Foundation. The black-tie affair formed part of the 90@90 campaign to collect 90 million rand (\$5.8 million) in funding for various projects by October 2022. The AGS team readily offered the services of their specialised art transport division for the event, which went on to raise 3.9 million rand (\$257 000).

INSPIRING YOUTH LITERACY AND A LOVE FOR LANGUAGES

(Pickfords Removals, Johannesburg)

Pickfords Johannesburg worked to encourage a culture of reading by supporting the Project for the Study of Alternative Education in South Africa (PRAESA), a non-governmental organisation focused on multilingual language and literacy development for children. The team also transported books for Inspire ZA, a registered educational non-profit organisation. Inspire ZA aims to encourage a love for reading within communities and creates reading hubs on issues affecting women's health.





Investir dans la jeunesse
reste une priorité pour le
groupe MOBILITAS.



INVESTIR DANS L'AVENIR DE L'AFRIQUE DU SUD

Par l'intermédiaire de sa filiale sud-africaine, le groupe Laser Transport, MOBILITAS continue de se consacrer au développement des compétences et à l'autonomisation des jeunes issus de communautés précédemment défavorisées. Le chômage des jeunes en Afrique du Sud est exceptionnellement élevé, et ces initiatives peuvent faire une grande différence dans la vie des jeunes demandeurs d'emploi.

En 2022, le groupe Laser Transport a offert un stage à 13 jeunes diplômés sans emploi, afin qu'ils puissent acquérir une expérience professionnelle dans les secteurs du déménagement, du transport et de la logistique. Seize autres jeunes sans emploi ont été placés dans un programme d'apprentissage de l'administration des entreprises. Ils ont reçu une formation pour développer leurs compétences professionnelles et renforcer leurs compétences administratives.

Les stagiaires ont été sélectionnés en collaboration avec le BEESA et l'initiative YES (Presidential Youth Employment Scheme), afin de stimuler l'emploi des personnes issues de milieux historiquement défavorisés. Les stagiaires ont la possibilité d'être intégrés en tant qu'employés à la fin du programme.





LE PROGRAMME VIE DANS LE VIVIER DE TALENTS



Chez MOBILITAS, nous comprenons que pour développer notre activité, nous avons besoin de collaborateurs énergiques et talentueux, qui s'engagent autant que nous dans la réussite de notre entreprise. Nous savons également que pour innover, nous avons besoin d'idées neuves et d'un regard différent. Pour cette raison, nous avons maintenu notre participation au programme de Volontariat International en Entreprise (VIE) en 2022.

L'objectif du programme VIE est de cultiver un vivier de talents pour les entreprises françaises, tout en offrant un programme structuré aux jeunes diplômés français, qui souhaitent acquérir une expérience professionnelle à forte responsabilité à l'étranger, sur des durées de six mois à deux ans.

Les participants au programme sont sélectionnés et encadrés par Business France (que l'on appelait auparavant UBIFRANCE), agence française pour le développement international des entreprises, rattachée au ministère français de l'économie, de l'industrie et de l'emploi. En tant qu'entreprise française d'envergure internationale, nous sommes fiers d'encourager les jeunes talents, et d'offrir aux candidats prometteurs l'opportunité d'élargir leurs horizons professionnels.

MOBILITAS a accueilli 433 VIE depuis son adhésion au programme.

VIE EN 2022

AFRIQUE	8
ASIE	2
EUROPE	2
MOYEN-ORIENT	1
TOTAL	13

ZOOM SUR

MANON LEFEVRE

29 ans, VIE AGS Maroc



1. Quel a été ton rôle pendant la durée de ta mission de VIE ?

Pendant les trois premiers mois et demi, j'ai été directeur adjoint d'AGS Le Mans, où j'ai apporté mon aide sur le plan commercial, opérationnel et administratif. J'ai ensuite rejoint AGS Gabon en tant que business developer. Lorsque l'agence a remporté un important contrat, peu après mon arrivée, je suis devenue responsable de ce compte, gérant toutes les ventes et les opérations.

2. Quels ont été les défis principaux que tu as rencontré en tant que participante au VIE ?

Il m'a fallu un certain temps pour m'adapter à la vie en Afrique, cela dit, je peux dire que tout s'est bien passé. Mes responsables au Mans et au Gabon ont contribué à la réussite de mon VIE, et je leur en suis reconnaissante. Le temps que j'ai passé au Gabon, en tant que chargée de clientèle, a également été précieux. Mes clients m'ont fait découvrir un environnement de travail unique et ce fut un plaisir de travailler avec eux.

3. Le VIE a-t-il contribué à ton épanouissement professionnel et personnel ?

Pour moi, le VIE est une véritable révélation. D'un point de vue personnel, il m'a permis de découvrir et de comprendre un nouveau pays et sa culture - de rencontrer des personnes du monde entier. J'ai apprécié ce mélange de cultures et j'ai tissé des liens durables, avec des personnes que je n'aurais certainement jamais rencontrées si j'étais restée en France. Sur le plan professionnel, j'ai appris à travailler avec des cultures différentes sur mon lieu de travail. Le VIE a été une expérience enrichissante dans tous les domaines de ma vie !

4. Avez-vous pu partager votre expérience avec d'autres diplômés du VIE ?

J'ai été contactée à plusieurs reprises par des jeunes diplômés, qui envisageaient de rejoindre le programme, mais s'interrogeaient sur leur aptitude à laisser derrière eux tout ce qu'ils connaissaient pour vivre la grande aventure qu'est le VIE. Je n'ai qu'un seul conseil à leur donner : foncez !

5. Quels sont vos projets pour l'avenir ?

Je suis actuellement responsable d'AGS Rabat au Maroc et j'aimerais avoir plus de responsabilités. La variété des tâches qu'un directeur de succursale doit superviser est remarquable : Les RH, le développement commercial et la planification opérationnelle n'en sont que quelques-unes. Commencer la journée sans savoir comment elle va se terminer est très excitant. C'est pour toutes ces raisons que j'aimerais être directeur de filiale.

6. Qu'avez-vous appris de votre expérience en VIE ?

Mon expérience de VIE m'a surtout appris la patience et la compréhension. Lorsque l'on travaille à l'étranger, il faut faire table rase de ce que l'on a vécu et effectué auparavant (et aussi de la manière dont on conduit une voiture, en passant ; chaque jour sur la route est un nouveau défi). Vous travaillez avec des personnes qui ont l'habitude de faire les choses différemment, vous devez donc accepter qu'il y aura parfois des malentendus. Le VIE est vraiment une occasion d'apprendre des autres et d'acquérir une nouvelle perspective.



INITIATIVES DE FORMATION

Le groupe MOBILITAS est convaincu que ses ressources humaines sont la clé de son succès. C'est pourquoi nous sommes déterminés à soutenir et à investir dans nos employés au moyen de programmes de formation.

RÉSULTATS EN 2022

€569 000 INVESTIS DANS LA GESTION, L'ADMINISTRATION, LA FORMATION TECHNIQUE ET LE COACHING COMMERCIAL

6134 COURS DISPENSÉS EN EUROPE, AFRIQUE, ASIE, CARAÏBES ET OCÉANIE, SOIT UNE AUGMENTATION DE 31% PAR RAPPORT À 2021

1175 STAGIAIRES, SOIT 33% DE PLUS QU'EN 2021

150 MODULES DE FORMATION DISPONIBLES



LA FORMATION EN 2022

Le début de l'année 2022 a été marqué par le fait qu'Arcania est devenue la plateforme de formation principale du Groupe. Un changement qui a permis d'améliorer considérablement l'efficacité du service de formation, ainsi que l'expérience générale des stagiaires.

Désormais, quand un employé fait une demande de formation, il reçoit immédiatement les éléments dont il a besoin. Si le cours est dispensé par un prestataire externe, il est invité directement à créer son identifiant. Auparavant, cette procédure était manuelle et exigeait l'intervention d'un membre de l'équipe de formation.

Nous avons aussi augmenté le nombre de cours en ligne et d'auto-formation. Il s'agit de modules développés en interne par les membres de l'équipe de formation et de modules fournis par des prestataires externes, tels que IAM Learning et FIDI Academy. Les cours de formation sur le phishing et la cybersécurité ont été particulièrement appréciés.

Parmi nos cours internes, le lancement du module Connaître la Marque, destiné à présenter aux nouveaux arrivants l'histoire, les valeurs et les implantations du Groupe a été une étape importante. Le programme de formation "Residential sales" en six parties d'IAM Learning est une nouveauté dans notre gamme de formations externes.



EN 2023, NOTRE ATTENTION SE PORTERA SUR :

- La mise en place de nouveaux supports pédagogiques - auparavant l'accent était mis sur les outils informatiques.
- La préparation des formations pour les modules Leads et Operations d'Arcania.
- Faire connaître au sein du Groupe le catalogue de formations disponibles.
- La reprise des modules de formation EAS de la division Records Management.

Nous avons prévu un budget de 700 000 € en 2023 pour veiller à ce que nos employés bénéficient des meilleures formations adaptées à leurs besoins.

ALETIA, UNE UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE

En 2017, aux côtés de cinq autres ETI familiales et patrimoniales, MOBILITAS a créé l'université d'entreprise Aletia. L'objectif de l'université est de développer activement ses PME fondatrices, en proposant des formations inter-entreprises, des modules intra-entreprises et l'accompagnement individuel des managers.

En plus de la formation sur une thématique particulière, les collaborateurs sont encouragés à échanger leurs points de vue et à partager les défis auxquels ils sont confrontés. En rassemblant des employés de différents secteurs dans un même module de formation, Aletia leur donne l'opportunité de partager leurs visions du terrain, et de découvrir des méthodes de travail innovantes.

Chaque année, l'organisation lance deux à trois nouveaux modules de formation sur des thèmes souhaités par les fondateurs. Ceux-ci veillent à garder le contenu des cours aussi pertinent que possible par rapport à la réalité sur le terrain. En 2022, l'université a lancé un module sur la gestion de l'agressivité des clients.

Au total, l'organisme forme plus de 500 employés issus des six entreprises fondatrices par an. En 2021, 168 collaborateurs de MOBILITAS ont participé aux formations d'Aletia.



INITIATIVES DE FORMATION

ACCRÉDITATIONS ET ADHÉSIONS

En 2022, le groupe AGS a de nouveau reçu le Prix Platinum de la FIDI en reconnaissance de la promotion des connaissances de l'industrie auprès de ses employés.

FEEDBACK



Les stagiaires qui ont suivi le module de formation "désamorcer l'agressivité des clients" ont été invités à répondre à la question suivante : "Quel est votre objectif au regard de ce que vous avez appris dans le cadre de ce cours ?" Voici une sélection de leurs réponses.

"Développer la stratégie de résolution de conflit la plus appropriée à la situation."

– Coordinateurs des importations

"Être très clair et précis dans les relations avec les clients."

– Administrateur

"Utiliser le bon ton, les mots justes et ne pas prendre la situation personnellement."

– Administrateur

"Rester calme."

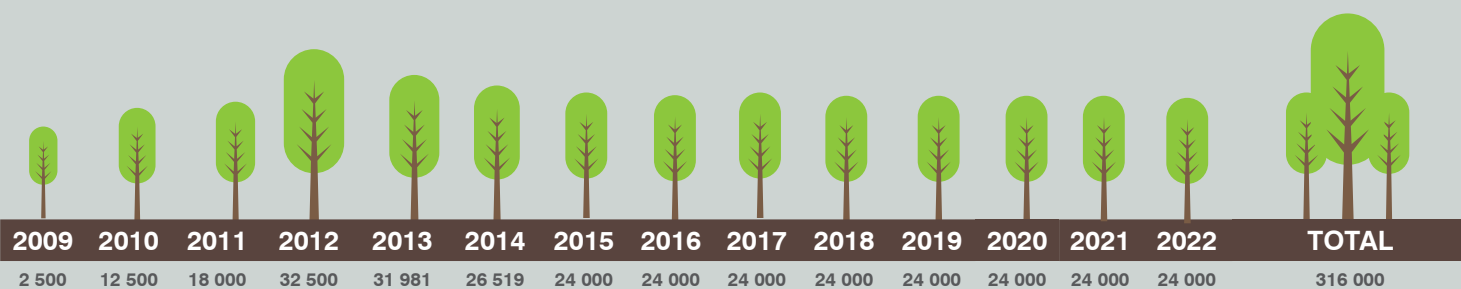
– Administrateur

ENVIRONNEMENT

L'ENGAGEMENT DE MOBILITAS AUPRÈS DE PLANÈTE URGENCE

Depuis 2009, MOBILITAS est partenaire de l'ONG Planète Urgence pour soutenir son programme Environnement & Développement. A travers des projets de reforestation dans le monde entier, Planète Urgence fournit aux communautés les compétences et les ressources nécessaires pour développer leur économie locale durablement sur le plan environnemental et économique.

GRÂCE À CE PARTENARIAT, LE GROUPE MOBILITAS A PARRAINÉ LA PLANTATION DE 316 000 ARBRES À CE JOUR.



INDONÉSIE JUSQU'EN 2021

Planète Urgence a piloté un vaste projet de reforestation en Indonésie, qui a permis de planter plus de 5 millions d'arbres sur l'île de Sumatra et dans le delta de Mahakam. Le projet de reforestation a également permis de soutenir des familles locales, en leur apportant les compétences et les ressources financières nécessaires pour développer une industrie de l'aquaculture durable.

Arbres plantés par MOBILITAS

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
5 000	7 000	10 400	4 900	8 500	6 000	6 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	107 800



MADAGASCAR DEPUIS 2012

La forêt tapias est endémique des hautes terres centrales de Madagascar, et 77 % des Malgaches ruraux dépendent du bois des forêts pour cuisiner et se chauffer. Suite à la déforestation qui en résulte, il ne reste plus que 3% de la forêt Tapia. Planète Urgence, soutenue par le groupe MOBILITAS, a oeuvré sur le projet tapias pour préserver et reboiser la région.

Les arbres plantés contribueront à réduire les effets néfastes de la déforestation sur les habitats naturels et la biodiversité de l'île et joueront également un rôle essentiel dans la lutte contre le changement climatique. L'ONG veille à ce que les populations locales bénéficient des retombées économiques du projet en encourageant et soutenant l'apiculture, le secteur de la soie et l'agroforesterie.

Arbres plantés par MOBILITAS

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
7 950	18 431	9 519	6 000	6 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000	119 900



CAMEROUN DEPUIS 2022

Le Cameroun abrite une biodiversité et des écosystèmes abondants, mais il figure aussi dans le top 10 des pays où la déforestation recensée en 2020 est la plus importante. Le projet FARE de Planète Urgence, au Nord du Cameroun, vise à restaurer les zones détériorées autour du parc national de la Bénoué. Le groupe MOBILITAS a soutenu cette initiative importante en 2022, en plantant 12 000 arbres, dans le cadre du projet FARE.

Les communautés locales bénéficient de ce soutien, car en visant la reforestation d'anacardiés, le projet renforce également la résilience des écosystèmes et des communautés. Planète Urgence supporte l'émergence de la filière anacarde et des producteurs locaux par différents moyens, notamment la création de coopératives et la formation à l'entretien des vergers. La contribution de MOBILITAS a permis de sensibiliser les populations à l'environnement et a touché directement 1000 bénéficiaires.

Arbres plantés par MOBILITAS

2022	TOTAL
12 000	12 000



RÉUTILISER LES CARTONS POUR FAVORISER L'ENVIRONNEMENT

(AGS Déménagements – Marseille, France)

De nombreux cartons et emballages finissent dans des décharges, où ils prennent de la place, et se biodégradent en libérant du méthane dans l'atmosphère, contribuant ainsi au changement climatique. Depuis le début de l'année 2022, AGS Marseille offre à ses clients la possibilité de déménager avec des cartons réutilisés. Dans le cadre d'un projet pilote, un client a déménagé un conteneur de 40 pieds d'effets personnels, emballés dans des cartons récupérés d'un déménagement précédent. Dans l'ensemble du Groupe, nos filiales de déménagement sont en train de trier leur stock afin d'identifier les emballages pouvant être réutilisés.

SAUVER LES OISEAUX DE MER

(Pickfords Removals – Le Cap, Afrique du Sud)

La Southern African Foundation for the Conservation of Coastal Birds (SANCCOB) est une organisation à but non lucratif qui se consacre à la réhabilitation des oiseaux de mer et à l'inversion du déclin de leurs populations. Une fois de plus, l'équipe de Pickfords Cape Town a aidé SANCCOB dans ses opérations de sauvetage des pingouins, en assurant le transport gratuit de stocks importants entre la fondation au Cap et son centre ornithologique de Gqeberha. Le soutien offert par des entreprises telles que Pickford's Removals permet à la SANCCOB d'allouer ses ressources financières pour ses besoins réels, c'est-à-dire des soins de qualité pour les oiseaux marins dont elle s'occupe.



LA DURABILITÉ COMMENCE AVEC LES JEUNES

(Pickfords Removals – Gqeberha, Afrique du Sud)

Depuis 2020, Pickfords Removals South Africa soutient le programme de formation Munch on the Move, qui se déplace d'école en école, pour sensibiliser les jeunes à diminuer la pollution plastique dans les établissements scolaires. La star de l'initiative est Munch, une poubelle de recyclage en forme de gros poisson cœlacanthe. Dans le cadre de ce programme, les enfants collectent et trient les déchets à la source, afin d'éviter qu'ils finissent dans l'océan.

Dans sa coopération avec le Sustainable Seas Trust, Pickfords Removals Gqeberha a contribué à mettre sur pied un programme de recyclage pour apprendre aux enfants à trier leurs déchets, à utiliser Munch et à mener des audits sur les déchets dans l'enceinte de l'école. L'école secondaire Mfesane de Motherwell est devenue la première école officielle de Nelson Mandela Bay à participer au programme de formation Munch on the Move et à adopter Munch pendant un mois. Munch a ensuite rejoint la Westville Senior Secondary School pour poursuivre son travail.





INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES



DES ENTREPRISES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

(Executive Relocations – Paris, France)

Executive Relocations s'est vu décerner la médaille Platinum par EcoVadis, organisme indépendant évaluant chaque année les performances sociales et environnementales des entreprises. En matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE), Executive Relocations fait partie des 1 % d'entreprises les plus durables de sa catégorie.

EcoVadis évalue les entreprises à l'aide d'une référence mondiale en matière de RSE, conforme aux normes internationales de développement durable. L'analyse RSE mesure les performances des entreprises, à l'aide de 21 indicateurs couvrant quatre domaines : Environnement, Droits de l'homme et du travail, Éthique, Achats responsables.

SUIVRE LES NORMES INTERNATIONALES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

(AGS Movers – Paris, France)

AGS Paris a reçu la médaille d'or d'EcoVadis, organisme indépendant qui évalue chaque année les performances sociales et environnementales des entreprises. L'équipe parisienne fait partie des 4 % d'entreprises du même secteur les mieux notées pour leurs initiatives en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE), gagnant quatre points de plus qu'en 2021.

EcoVadis utilise une norme mondiale de RSE qui s'aligne sur les références internationales en matière de développement durable. L'évaluation de la RSE est basée sur les performances d'une entreprise en fonction de 21 indicateurs répartis dans quatre domaines : Environnement, Droits de l'homme et du travail, Éthique, Achats responsables.



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

(The Noble Group – Pays-Bas)



Notre filiale néerlandaise, le Noble Group, a mené un projet pilote pour étudier la viabilité du remplacement de sa flotte de camions diesel, par des véhicules électriques. Bien qu'elle ait conclu que l'autonomie limitée des véhicules électriques les rendait inadaptés aux déménagements à l'heure actuelle, elle s'attend à ce que la prochaine génération de véhicules réponde à ses besoins.

Sur sa lancée, la filiale a opté pour la deuxième meilleure solution : introduire du carburant végétal hydrogéné (HVO) dans sa flotte. La composition chimique du HVO est similaire à celle du diesel traditionnel, et ce carburant peut être utilisé dans les moteurs diesel existants, sous forme pure ou mélangée. Ce diesel vert de haute qualité, fabriqué à partir de cultures renouvelables, comme le colza, diminue jusqu'à 90 % du CO₂ net émis (du captage à la conduite) et réduit considérablement les émissions d'oxyde d'azote, de particules et de monoxyde de carbone.

ÉVALUATION DE L'EMPREINTE CARBONE DU SIÈGE DE DÉMÉPOOL



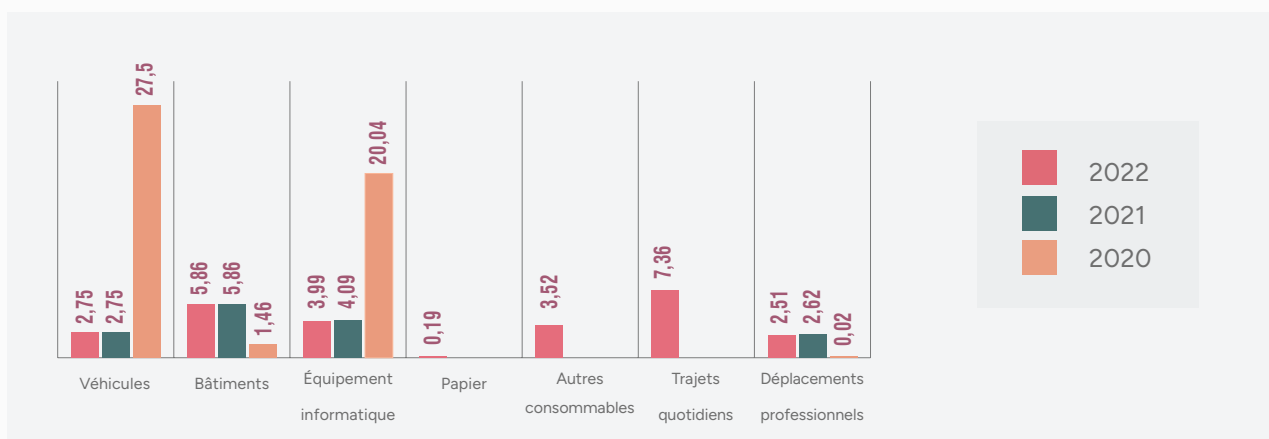
Pour réduire notre empreinte carbone, la première étape est de contrôler et chiffrer nos émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi, en 2012, MOBILITAS a commencé à calculer les émissions de ses filiales françaises, avec la méthode Bilan Carbone®. En 2022, le siège de Démépool à Gennevilliers a également utilisé cette méthode pour ses activités.

Le Bilan Carbone® quantifie les émissions de gaz à effet de serre d'une organisation, en multipliant les données relatives à son activité par un facteur d'émission. Dans l'industrie de la mobilité, cette activité se définit par le nombre total de déménagements effectués chaque année, tenant compte de tous les modes de transport (maritime, aérien et terrestre).

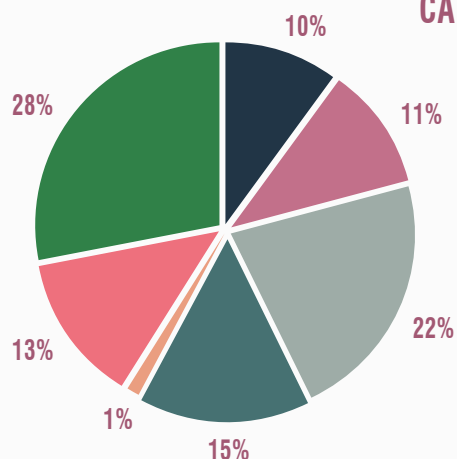
En 2022, les émissions de Démépool sont passées de 15,85 à 26,18 tonnes de CO₂. Cette augmentation est presque entièrement due à l'augmentation des émissions liées aux déplacements domicile-travail (de 0 à 7,36). À la différence des années précédentes, les émissions de cette catégorie ont été calculées à partir du nombre total de véhicules utilisés pendant les trajets quotidiens, et non plus seulement à partir des véhicules appartenant à l'entreprise. En outre, un membre du personnel absent depuis de nombreux mois a repris le travail, ce qui a encore augmenté les émissions pour cette catégorie.

Autre nouveauté en 2022, la catégorie des consommables a été divisée en deux: le papier et les autres consommables. En plaçant le papier dans une catégorie spécifique, la gestion et l'optimisation de sa consommation sont facilitées.

ÉMISSIONS PAR CATÉGORIE



SIÈGE DE DÉMÉPOOL : POURCENTAGE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR CATÉGORIE



BILAN CARBONE 2022

- Équipement informatique
- Véhicules
- Bâtiments
- Autres consommables
- Papier
- Déplacements professionnels
- Trajets quotidiens

LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT AGS PARIS

Depuis 2012, AGS Paris supervise une série d'indicateurs de gouvernance environnementale, pour identifier les domaines à améliorer, et mettre en œuvre des mesures de correction adéquates, pour réduire son impact sur l'environnement.

RÉDUCTION DES DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS

Les déchets industriels banals (DIB) sont des déchets qui ne sont ni dangereux, ni inertes, et qui peuvent se décomposer, brûler, fermenter ou rouiller. En 2021, l'augmentation des DIB chez AGS Paris a reflété la demande latente (accrue) des clients, qui avaient repoussé leurs déménagements jusqu'à ce que la pandémie soit moins grave. Cette demande s'est largement stabilisée au cours de l'année 2022, ce qui se traduit par une diminution des DIB.

DIB (en tonnes)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	836	452	442	170	69	144	187	371	188	296	166.7

CARTON RECYCLÉ

La quantité de carton recyclé a encore baissé en 2022, car le prestataire a manqué à son accord, en négligeant d'améliorer le tri des cartons comme il avait été poutant convenu. En raison de cette mauvaise performance, la décision a été prise de trouver un nouveau prestataire de services pour 2023.

CARTON RECYCLÉ (en tonnes)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	95	380	306	230	214	263	236	71.8	45.6	24.9	21.5

CONSOMMATION DE CARBURANT

La consommation de carburant demeure inférieure aux niveaux pré-pandémiques. AGS Paris est certifié Masternaut "Flotte Bronze", signe de son engagement de mesurer ses progrès en matière de réduction des émissions de CO₂.

CONSOMMATION DE DIESEL (en litres)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	117 623	107 923	100 906	90 963	128 000	60 637	80 000	74 333



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



La certification FIDI-FAIM est reconnue mondialement comme la référence de qualité, dans le secteur des déménagements internationaux. Elle garantit que, toutes les entreprises accréditées par la FIDI travaillent selon des normes communes, en matière de gestion et d'exécution des déménagements internationaux, résultant en un niveau de qualité et de service cohérent à l'échelle mondiale.



La qualité de notre service dépend en partie de la qualité de service de notre chaîne d'approvisionnement. Pour garantir un niveau de service élevé de la part de nos partenaires, nous collaborons exclusivement avec des entreprises qui, comme nous, sont accréditées par la FIDI.



FAIM 3.2 est la version actuelle de la norme FIDI.

FAIM 3.2 est la version actuelle de la norme FIDI. Elle vise à élever le niveau de qualité à l'échelle mondiale, afin de répondre aux besoins actuels du marché et aux exigences réglementaires de l'industrie. En 2019, la FIDI a implémenté la Charte antitrust, qui complète les procédures déjà en place de lutte contre la corruption et les pots-de-vin. Selon cette charte, chaque affilié de la FIDI s'engage à refuser toute entente et toute pratique anticoncurrentielle quelle qu'elle soit !

En 2022, deux autres filiales de MOBILITAS ont volontairement suivi la procédure de certification FIDI-FAIM.

En interne, le développement de la plateforme de gestion des opérations du Groupe, Arcania, est en bonne voie. Pour assurer une conformité absolue, la notion de respect de la vie privée a été entièrement intégrée dans le processus de développement. Dès sa mise en œuvre, le module Arcania de gestion des fournisseurs nous permettra de configurer des checklists automatiques des documents de conformité, et de générer un accord de niveau de service (SLA) pour chaque fournisseur, garantissant ainsi une meilleure gestion de notre chaîne d'approvisionnement. Le déploiement du module est prévu pour la fin de l'année 2023.



PROTECTION DES DONNÉES ET DE LA VIE PRIVÉE



Suite à la mise en vigueur du Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'UE en 2018, nous avons révisé notre code de conduite des fournisseurs, afin de nous assurer que notre chaîne d'approvisionnement traite également les données des clients, conformément au règlement. Tous les membres du personnel de MOBILITAS ont suivi une formation RGPD en ligne, pour comprendre le règlement et connaître ses champs d'application. Tous les nouveaux employés suivent une formation au GDPR, dans le cadre du processus d'intégration.

De même, lorsque l'Afrique du Sud a voté la loi sur la protection des informations personnelles (POPI) en 2020, nous avons proposé la formation en la matière à nos équipes du pays. Tous les membres du personnel sud-africain avaient reçu une formation POPI à la fin du mois de juin 2021.

Pour renforcer la réponse du groupe MOBILITAS au GDPR et aux diverses autres réglementations internationales régissant la protection des données, nous avons créé le poste de Délégué à la Protection des Données (DPD). L'objectif principal de ce poste est de former et de conseiller les employés ainsi que les tiers (sous-traitants ou partenaires) sur la conformité au GDPR.

Le DPD est le point de contact clé pour toutes les questions relatives aux données à caractère personnel. Il informe les différentes parties prenantes des obligations réglementaires relatives au traitement des données à caractère personnel et accompagne les décideurs dans le processus de prise de décision.

Le Délégué à la Protection des Données joue un rôle clé en travaillant avec la direction générale sur toutes les questions relatives à la protection des données à caractère personnel. Il est important de noter que le rôle du DPD est distinct de celui du département informatique afin de garantir l'impartialité et d'éviter tout conflit d'intérêts.

En 2022, sur recommandation du DPD et pour garantir la confidentialité des données à tous ses clients, le groupe MOBILITAS a choisi de gérer toutes ses données, à travers ses filiales dans les 99 pays, conformément au règlement GDPR. Cela inclut les données des clients non européens qui sont stockées en dehors de l'UE.



LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

EN SOUTIEN AUX NATIONS UNIES



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL