



# Sommaire

Editorial	03
Arkhênum, la référence en matière de valorisation du patrimoine	04
Arkhênum, l'histoire d'une pépite française en 11 étapes	05
Arkhênum, la référence française en matière de numérisation patrimoniale	06
Un accompagnement stratégique dans la valorisation du patrimoine	08
L'international au cœur de notre développement	10
3 Questions à Céline Lavergne, Responsable Grands Comptes	11



« Chaque organisation possède des richesses souvent insoupçonnées de par son histoire »

**Laurent Onainty**  
Directeur Général d'Arkhênum



# Édi torial

## Laurent Onainty, Directeur Général d'Arkhênum

### La valorisation du patrimoine : un savoir-faire français unique au monde

Aujourd'hui, la préservation et la valorisation de l'histoire et de ses témoins sont une préoccupation pour le secteur public comme pour le secteur privé, en Europe comme partout ailleurs dans le monde. Dans ces domaines, la France possède une longueur d'avance. Pays de culture, terre de patrimoine, les Françaises et les Français se passionnent pour l'Histoire.

Cela se reflète dans les politiques ambitieuses du Ministère de la Culture, mais également dans la qualité des formations universitaires liées à l'histoire et au patrimoine culturel. Grâce à la « French Touch » reconnue dans le monde entier, la France occupe une place de choix dans le domaine de la préservation et de la valorisation du patrimoine au niveau mondial, et forme parmi les meilleurs bibliothécaires, archivistes et photographes au monde.

Longtemps dédiées aux établissements publics, ces compétences doivent être mises également au service des entreprises, qu'elles soient une PME ou une multinationale.

### Sauvegarder tous les patrimoines qu'ils soient culturels ou industriels

En s'adjoignant l'expertise de la pépète française Arkhênum, le groupe MOBILITAS a souhaité investir dans le secteur d'excellence de la préservation et de la valorisation du patrimoine. Arkhênum étant historiquement orienté vers la réponse aux besoins du secteur public, MOBILITAS a impulsé un double tournant stratégique à Arkhênum en développant toute une clientèle d'institutions et d'entreprises privées dont les besoins dans ces domaines sont sans limites et en accélérant le déploiement d'Arkhênum à l'international.

Chaque organisation possède des richesses souvent insoupçonnées de par son histoire. Arkhênum souhaite désormais accompagner l'ensemble des institutions et organisations pour révéler leurs histoires.

# Arkhênum

## la référence en matière de valorisation du patrimoine



### Une offre complète autour de la préservation et de la valorisation du patrimoine

Fondé à Bordeaux en 1999, Arkhênum se focalise au départ sur une offre de numérisation des collections de documents papiers et iconographiques anciens pour les établissements publics patrimoniaux (Archives, Bibliothèques, Musées, ...). Progressivement, Arkhênum a élargi sa gamme de services permettant désormais de répondre aux projets des clients quels que soient leur maturité : audit et conseil, travail d'inventaire, sauvegarde, préservation numérique, transmission et communication. Aujourd'hui, Arkhênum fait partie des leaders de la valorisation du patrimoine en Europe, avec à son actif des missions emblématiques comme la numérisation des manuscrits de Rimbaud et le mécénat de compétences au Mali pour la sauvegarde des manuscrits de Tombouctou.

En 2016, MOBILITAS intègre la pépite française Arkhênum pour créer un savoir-faire patrimonial au sein du groupe. La mission d'Arkhênum est d'offrir des services de préservation et valorisation du patrimoine aussi bien aux institutions publiques qu'aux institutions privées porteuses d'une histoire, que ce soit en France ou à l'international.

Ces activités nouvelles sont d'autant plus stratégiques que de nos jours, la mise en valeur de la longévité d'une entreprise permet de véhiculer une image de qualité et de savoir-faire qui la distingue de ses concurrents, tout en mobilisant et fédérant ses équipes. Ainsi, de nombreuses organisations publiques comme privées, à l'image de Dior, Yves Rocher, LVMH, Michelin, BNP Paribas ou encore Renault, ont recours aux services du pôle Patrimoine du Groupe MOBILITAS.

### Un savoir-faire français reconnu à l'international

Les formations dédiées aux métiers en lien avec le patrimoine sont en France reconnues comme un domaine d'excellence : fort de son attachement à la valorisation de son histoire, l'Hexagone forme parmi les meilleurs bibliothécaires, archivistes et photographes au monde. Dans ce cadre, Arkhênum y contribue au travers de nombreuses formations en interne et en intervenant régulièrement dans différentes écoles de la profession pour participer à la diffusion de ce savoir-faire.

Aujourd'hui, les équipes qualifiées d'Arkhênum contribuent au niveau national et international à une connaissance plus intime du patrimoine et à l'amélioration des procédés de conservation et des techniques de diffusion des connaissances. Le marché de la numérisation et de la valorisation du patrimoine est aujourd'hui en plein essor. Pour cette raison, le savoir-faire d'Arkhênum se déploie partout dans le monde, directement chez ses clients tels qu'à l'Organisation des Nations Unies à Genève, l'Institut de développement Économique au Sénégal, la ville de Tombouctou ou encore le United States Holocaust Memorial Museum...

# Arkhênum, l'histoire d'une pépite française en 11 étapes

**2001**

Mise en place du premier atelier  
in-situ à La Sorbonne

**2004**

Numérisation des manuscrits du  
Mont Saint-Michel

**2011**

Premier appel d'offres remporté  
à l'étranger, en Belgique

**2017**

Intégration d'une équipe d'archivistes  
historiens pour répondre aux besoins  
des entreprises

**2019**

La Maison Veuve Clicquot démarre  
son partenariat avec Arkhênum  
pour préserver et valoriser ses  
archives historiques

**1999**

Création d'Arkhênum à Bordeaux

**2003**

Lancement du 1<sup>er</sup> projet R&D avec  
une offre de feuilleteur 3D de documents

**2011**

Mécénat de compétences au Mali pour  
un projet de sauvegarde de manuscrits  
anciens de Tombouctou

**2016**

Arkhênum rejoint le groupe Mobilitas

**2018**

Projet de numérisation pour 4 ans des  
archives de la Société des Nations (SDN)  
à l'ONU à Genève

**2021**

Une nouvelle identité de marque avec  
la signature « Révélateur d'Histoires »

Plus de

**1000**

clients dans le monde

Plus de

**22 ans**

d'expérience

**25%**

du chiffre d'affaires  
réalisé à l'international

**70 experts**

(historiens, archivistes, photographes)

**5 M d'euros**

de chiffre d'affaires

# Arkhênum, la référence française en matière de numérisation patrimoniale

Dès sa création, Arkhênum a toujours cherché à développer des solutions techniques novatrices et sur mesure pour répondre aux exigences les plus poussées. L'entreprise s'est ainsi distinguée par sa volonté de contribuer à l'amélioration des procédés de conservation et des techniques de diffusion des savoirs partout dans le monde, ainsi qu'à participer activement aux réflexions et aux innovations technologiques pour anticiper les attentes de demain.

Sur la base de l'étude des documents, Arkhênum est en mesure de conseiller et d'accompagner ses clients dans la mise en place des techniques de numérisation, d'indexation et de valorisation les plus adaptées à leurs projets. En s'appuyant sur un réseau de partenaires ultraspecialisés partageant les valeurs d'excellence, d'innovation et de passion pour le patrimoine, Arkhênum propose ainsi une offre complète dans les différents champs de la numérisation et de la valorisation. Afin de s'adapter au contexte de chaque projet, Arkhênum est en capacité de réaliser ses prestations partout dans le monde, en réalisant ses missions directement chez le client.

La numérisation joue un rôle indispensable dans la pérennisation des collections patrimoniales dans le monde. Par son expertise, Arkhênum répond ainsi à une mission de sauvegarde et de transmission des savoirs et savoir-faire irremplaçables, tout en permettant la promotion de la culture dans le monde entier en y facilitant l'accès grâce au numérique.

## Numérisation de tous types de fonds



**Documents imprimés et manuscrits**



**Cartes et plans**



**Fonds photographiques**



**Microfilms**



**Fonds audiovisuels**



**Objets et monuments historiques en 2D, 360° et 3D**



## La numérisation chez Arkhênum en chiffres

**70 scanners**

patrimoniaux à haute définition,  
le plus grand parc d'Europe

Plus de

**200 ateliers**

directement installés chez le client

**18 millions**

de pages numérisées manuellement  
par an

## Numériser les collections de la BnF pour en assurer son rayonnement

Fin 2020, la Bibliothèque nationale de France (BnF) a choisi Arkhênum pour travailler pendant 4 ans sur la numérisation de ses fonds imprimés soit près de onze millions de pages issues de ses collections et de celles de ses 300 bibliothèques partenaires. Avec 15 personnes détachées sur un site de production unique installé au sein des locaux de la BnF, la mission d'Arkhênum s'articulera autour de la numérisation de documents de presse, de livres, de collections spécialisées et aura pour objectif final l'alimentation d'une bibliothèque numérique interactive regroupant l'ensemble de ces fonds. À travers ce projet majeur de numérisation, Arkhênum contribue au rayonnement des collections de la BnF en France et à l'étranger en facilitant son accès au plus grand nombre.

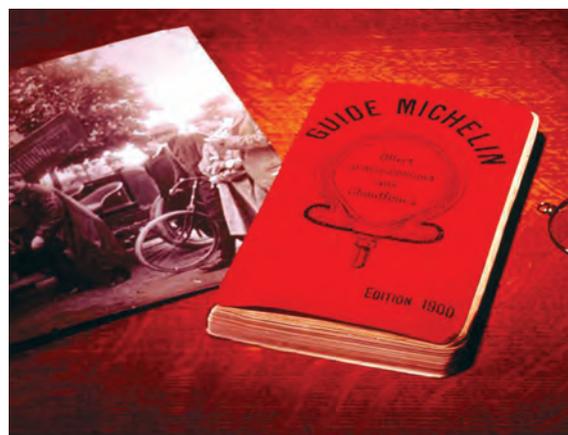


## Rendre l'Histoire de l'art accessible par le numérique avec le Wildenstein Plattner Institute

Arkhênum a contribué à rendre possible la création des archives numériques du Wildenstein Plattner Institute (WPI). Pendant 4 ans, Arkhênum a pris une part active dans ce projet digital et a déployé l'ensemble de ses expertises pour accompagner le WPI sur toutes les étapes du projet (inventaire des collections, déménagement et conservation physique des archives, numérisation au sein du WPI et sur ses sites de production en propre, traitement de reconnaissance de caractères pour les collections imprimées, indexation spécifique des catalogues de vente permettant une recherche avancée par mot-clé). Ce projet colossal a permis d'inventorier et de documenter très précisément le travail des marchands d'art, des collectionneurs, et des grands artistes français du 18ème au début du 20ème siècle. Avec ce nouveau site, le WPI a souhaité rendre l'histoire de l'art accessible à une « génération numérique » pour que ces archives historiques soient à la portée de tous : universitaires, artistes, collectionneurs d'art, professionnels du marché de l'art, historiens de l'art, et passionnés en général à travers le monde.

## L'histoire de la gastronomie avec un Guide Michelin 2.0

Arkhênum a eu l'honneur de numériser le premier guide rouge Michelin pour le compte du musée de l'entreprise, aujourd'hui le plus visité en Auvergne. Arkhênum a ensuite intégré dans la scénographie de l'Aventure Michelin un feuilletage virtuel 3D de ce document permettant de consulter les différents restaurants étoilés des dernières décennies. Aujourd'hui, Arkhênum accompagne le Groupe Michelin dans le cadre de ses campagnes de numérisation ainsi que dans sa réflexion autour de la réinvention de son musée, notamment en y intégrant des technologies avant-gardistes d'immersion.





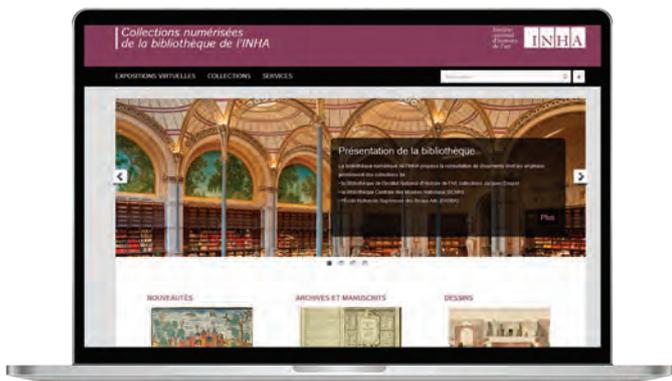
# Un accompagnement stratégique dans la valorisation du patrimoine

En rachetant Arkhênum en 2016, le groupe MOBILITAS a anticipé et détecté les tendances porteuses du marché de la valorisation patrimoniale, notamment dans le secteur privé. Que cela soit pour une institution publique ou une entreprise, la valorisation patrimoniale est l'ultime étape du travail des archivistes qui permet de réellement transformer des archives en actif. Aller au-delà de la phase technique de la numérisation pour accompagner ses clients dans leur stratégie patrimoniale et la maîtrise d'œuvre complète du projet est désormais l'objectif final d'Arkhênum.

Si la valorisation patrimoniale fait partie des missions naturelles des établissements culturels, les entreprises privées font souvent face à une absence de référent archives en interne. Pour les entreprises, la valorisation patrimoniale peut répondre à différents objectifs : développer une stratégie marketing autour d'un story-telling historique, créer un sentiment d'appartenance à une aventure humaine, accélérer la transition digitale des outils de travail, disposer d'une base numérique conservant l'historique du savoir-faire de l'entreprise...

Pour valoriser le patrimoine de ses clients, Arkhênum offre différentes solutions adaptées aux besoins et objectifs de ses clients :

- Sites Internet ou Intranet patrimoniaux
- Expositions virtuelles
- Livres événements
- Films patrimoniaux
- Muséographie et scénographie de lieux



Aujourd'hui, Arkhênum est la seule entreprise en Europe capable d'accompagner les établissements sur la globalité de la chaîne de valeur des collections, depuis l'étude des documents au récolement des archives, en passant par l'inventaire, la numérisation, le transport, le stockage sécurisé et surtout leur valorisation. En développant une offre de services sur mesure tout en pouvant assurer la gestion globale sur l'ensemble d'un projet, Arkhênum se positionne comme un acteur unique et majeur dans le paysage patrimonial.

## Créer une stratégie patrimoniale pour Yves Rocher

Arkhênum a été recruté pour conseiller et accompagner le Groupe Yves Rocher dans la réappropriation de son histoire. Dans le cadre de ce projet ambitieux, Arkhênum a réalisé un inventaire des archives existantes, puis a mis en place la stratégie patrimoniale de l'entreprise, incluant la création d'un service patrimoine. Ces actions couvrent aussi bien la numérisation d'archives historiques que l'animation des réseaux sociaux internes pour créer et renforcer un sentiment d'appartenance à une aventure commune au sein de l'entreprise.



## Une meilleure efficacité dans le travail quotidien du CNC grâce à la numérisation

Durant deux ans, Arkhênum a accompagné le Centre National du Cinéma (CNC) dans d'importants travaux de numérisation sur des archives aussi nombreuses que variées en termes de format : 700 000 pages de dossiers d'identifications, 250 000 fiches d'autorisation de sortie, des vieux registres listant les entrées et les recettes des cinémas... Au-delà de la dématérialisation à fort niveau technique qui s'est réalisée en plusieurs étapes, tout l'enjeu pour Arkhênum au long de cette mission a été d'organiser une parfaite indexation et un traitement des données afin de créer un véritable outil de travail rendant ces archives numérisées exploitables pour les équipes du CNC.

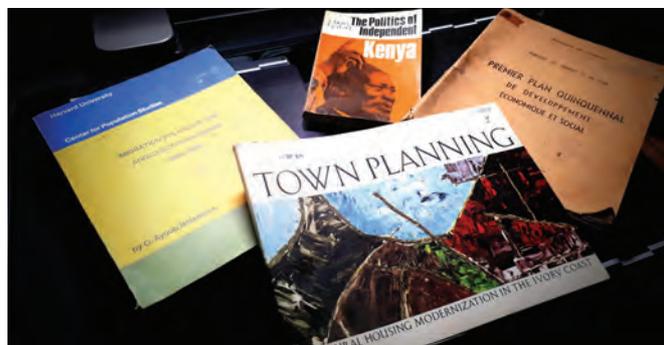
## Inspirer et fédérer les équipes Renault par un meilleur accès au patrimoine de l'entreprise

Fort d'une histoire industrielle qui remonte à 1898, marquée par les innovations technologiques et des design uniques, Renault a souhaité faire de ce patrimoine une source d'inspiration pour ses équipes. Le cœur de la mission d'Arkhênum dans ce projet est de réaliser un inventaire et de récoiler quatre salles historiques, conservant aussi bien des affiches publicitaires que des croquis industriels. Une campagne de numérisation a été réalisée en 2020 par les équipes d'Arkhênum. Les versions numériques de ces documents sont ensuite partagées en interne sur une plateforme nommée Héritage Library regroupant ces collections patrimoniales. L'Héritage Library permet ainsi aux collaborateurs de s'imprégner de l'histoire et du savoir-faire de l'entreprise pour s'en inspirer et de renforcer leur sentiment d'appartenance. En collaboration avec la direction de la communication, les équipes d'Arkhênum organisent notamment des visites des fonds pour les collaborateurs de l'entreprise pour partager ce patrimoine culturel.



# L'international au cœur de notre développement

En France, la numérisation du patrimoine a notamment bénéficié d'importantes politiques de soutien du Ministère de la culture dans ce domaine. Si tous les pays ne bénéficient pas forcément d'un tel engagement des autorités publiques, le patrimoine est présent partout, dans tous types d'établissements, sous diverses formes (papier, photographies, fonds audiovisuels, ...) et dans toutes les cultures du monde.



## Transmettre une autre histoire économique de l'Afrique

Au Sénégal, Arkhênum accompagne depuis 2017 l'Institut Africain de Développement Économique et de Planification (IDEP) dans l'archivage et la numérisation des différents documents de sa bibliothèque afin d'améliorer l'usage et l'accès à l'ensemble des archives de l'organisation panafricaine. Avec des équipes détachées sur place et la mise en place sur site d'un atelier de numérisation autonome, près de 520 000 pages d'archives ont été numérisées. Désormais, l'IDEP, au-delà de l'optimisation de ses espaces physiques de stockage d'archives, est en mesure de diffuser plus facilement des connaissances uniques sur les systèmes économiques africains auprès de ses membres.

Grâce à la « French Touch » reconnue dans le monde entier et à l'implantation mondiale du groupe MOBILITAS dans 97 pays, Arkhênum se déploie fortement à l'international, particulièrement en Europe et en Afrique, pour appuyer des organisations internationales, des établissements publics et des entreprises privées dans leur travaux de numérisation et leur stratégie de valorisation patrimoniale.

## Garder les traces des spoliations du régime nazi en Allemagne

En Allemagne, Arkhênum est en charge de la numérisation de 42 000 dossiers de l'administration nazie retraçant la terrible histoire de la spoliation de la communauté juive allemande entre 1933 et 1945. Pendant deux ans, les équipes d'Arkhênum vont numériser dans les locaux berlinois du groupe Mobilitas ces archives détenues par la ville de Brandebourg ce qui devrait générer plus de 2 millions de vues.



## Découvrir l'histoire de multilatéralisme avec une bibliothèque en ligne

En 2017, Arkhênum a remporté un appel d'offres lancé par l'ONU pour numériser à Genève les archives de la Société des Nations (SDN), ancêtre de l'ONU. Au total, c'est plus de 15 millions de pages d'archives historiques qui vont être préservées grâce la campagne de numérisation d'Arkhênum qui va durer 4 ans. Avec la création d'une bibliothèque en ligne dédiée au projet, Arkhênum permet aux internautes de se replonger dans ces archives telles que les débats de la première organisation intergouvernementale mondiale. Outre son partenariat avec l'ONU, Arkhênum accompagne d'autres institutions onusiennes (ITU, UNHCR, IFRC, ...) pour contribuer à la sauvegarde et la diffusion de leurs archives.



# 3 Questions

à Céline Lavergne  
Responsable Grands Comptes

« Valoriser le patrimoine des entreprises comme un véritable actif »

## 1 Pourquoi avoir choisi le slogan « Révélateur d'Histoires » ?

Depuis sa prise de contrôle en 2016 par le groupe MOBILITAS et la création du pôle patrimoine en 2017, Arkhênum a vu son offre de service et son positionnement évoluer. Historiquement tournée vers le secteur public qui constituait près de 90 % de notre clientèle, Arkhênum trouve désormais d'autres relais de croissance auprès du secteur privé. Pour cette clientèle, nous allons souvent beaucoup plus loin qu'une simple prestation de numérisation car nous nous proposons d'accompagner plus globalement nos clients dans leurs stratégies de valorisation de leur patrimoine en jouant un véritable rôle de conseil et de maître d'œuvre. Par « Révélateur d'Histoires », nous entendons inspirer, préserver, numériser et partager les différentes histoires vécues par des organisations en France et à l'international, c'est-à-dire les révéler aux parties prenantes de ces organisations en interne comme en externe.

## 2 En quoi la valorisation du patrimoine devient-elle un enjeu stratégique pour les entreprises ?

Pour les entreprises, la valorisation du patrimoine a un intérêt stratégique pour différentes raisons. Tout d'abord, en affichant ses origines et ses valeurs, une entreprise se valorise et se distingue de ses concurrents, ce qui est un atout indéniable aujourd'hui en termes de marketing et de communication. De plus, cet attrait pour les entreprises porteuses d'une histoire unique et de valeurs fortes ne concerne pas uniquement les clients, mais aussi les collaborateurs de ces entreprises, dont la quête de sens et d'épanouissement au travail passe par des éléments fédérateurs comme une histoire qui rassemble. Enfin, c'est également un avantage pour les entreprises qui investissent dans la valorisation de leur patrimoine en termes de transition numérique puisque cette démarche permet à leurs collaborateurs d'accéder de n'importe où à ces sources de savoir-faire, et donc de R&D, puisque cela permet aux équipes de s'inspirer de la mémoire de l'entreprise pour innover aujourd'hui.

## 3 Quels services proposent Arkhênum et à quelles entreprises ?

L'objectif est de créer un véritable retour sur investissements qui s'entend en termes de renforcement d'image de marque, d'usage interne du savoir-faire de l'entreprise et d'éléments fédérateurs. Au-delà de la numérisation, nous souhaitons accompagner les entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur de leur patrimoine en créant de véritables outils de travail.

Même si certains secteurs sont à priori plus porteurs que d'autres, comme le luxe et les spiritueux par exemple, nous sommes persuadés – et cela se reflète dans la diversité de notre clientèle – que toutes les entreprises ont un patrimoine méritant d'être valorisé, que ce soit une PME régionale ou un grand groupe du CAC 40.



## Emmanuel Fremau

e.fremau@arkhenum.fr

+ 33 (0)6 27 16 08 73

7 rue Joseph Bonnet 33100 Bordeaux  
France

<https://www.arkhenum.fr>

**ARKHÊNUM**  
RÉVÉLATEUR D'HISTOIRES