

Les activités du bordelais Arkhénom, spécialiste de la valorisation patrimoniale, accélèrent à l'international

Bordeaux, le 7 septembre 2021 – *Depuis son intégration en 2016 au sein de l'ETI française Mobilitas, Arkhénom a entamé un double tournant stratégique en développant toute une clientèle d'organisations internationales et d'entreprises privées et en accélérant son déploiement à l'international.*

Arkhénom, la pépite bordelaise de la préservation et de la valorisation des patrimoines

Fondée à Bordeaux en 1999, Arkhénom offre un service de numérisation de documents anciens de tout type (registres manuscrits et imprimés, presse ancienne, iconographie petit et grand format, ...) aux établissements publics patrimoniaux (archives, bibliothèques, musées). Progressivement, Arkhénom a élargi sa gamme de services et dispose désormais d'une offre complète autour de la préservation et de la valorisation du patrimoine.

L'entreprise participe au développement de compétences locales et au dynamisme économique de la région Aquitaine. Au début constitué d'un seul salarié, Arkhénom compte désormais plus de 64 salariés dont la moitié est basée au siège à Bordeaux. Afin de mener à bien ses missions, Arkhénom s'appuie également sur un réseau de partenaires ultraspécialisés comme le groupe girondin I2S, spécialiste de la capture et du traitement de l'image, membre de la French Tech Bordeaux. Par ailleurs, en plus de sa présence locale bordelaise, Arkhénom est aussi présent à l'échelle nationale avec un site de production à Paris ainsi qu'à l'international avec des sites de production permanents à Genève et Berlin.

Depuis 2016, Arkhénom fait partie du pôle Patrimoine du groupe Mobilitas dont la mission est d'offrir des services de préservation et de valorisation du patrimoine aussi bien aux institutions publiques qu'aux institutions privées porteuses d'une histoire, que ce soit en France ou à l'international. Ces activités nouvelles sont d'autant plus stratégiques que de nos jours, la mise en valeur de la longévité d'une entreprise permet de véhiculer une image de qualité et de savoir-faire qui la distingue de ses concurrents, tout en mobilisant et fédérant ses équipes. Ainsi, de nombreuses organisations publiques comme privées, à l'image de Dior, Yves Rocher, LVMH, Michelin, BNP Paribas ou encore Renault, ont recours aux services d'Arkhénom.

Une success story bordelaise qui s'exporte à l'international

Grâce à la « French Touch » reconnue dans le monde entier et à l'implantation mondiale du groupe Mobilitas dans 97 pays, Arkhénom accélère son développement à l'international, particulièrement en Europe et en Afrique, pour appuyer des organisations, des établissements publics patrimoniaux et des entreprises privées dans leur projets de numérisation et leur stratégie de valorisation patrimoniale.

Aujourd'hui, 25 % du chiffre d'affaires d'Arkhénom est réalisé à l'international. Arkhénom se déploie partout dans le monde, directement chez ses clients tels qu'à l'Organisation des Nations

Unies à Genève, l'institut de développement Économique au Sénégal, ou encore chez des établissements partenaires du United States Holocaust Memorial Museum.

Récemment, Arkhenum a remporté deux appels d'offres en Allemagne. Arkhenum va être en charge de la numérisation de 42 000 dossiers de l'administration nazie retraçant la terrible histoire de la spoliation de la communauté juive allemande entre 1933 et 1945. Pendant deux ans, les équipes d'Arkhenum vont réaliser dans ses locaux berlinois plus de 2 millions d'images numériques haute définition. Le deuxième appel d'offres remporté verra les équipes d'Arkhenum s'installer dans les locaux de la Bibliothèque nationale allemande à Leipzig pour numériser 3,4 millions de pages sur 2 ans de fonds anciens datant pour le plus anciens de 1913.

Pour Laurent Onainty, directeur général d'Arkhenum : *« En préservant et en valorisant les patrimoines, nous entendons inspirer, préserver, numériser et partager les différentes histoires vécues par des organisations en France et à l'international, c'est-à-dire les révéler aux parties prenantes de ces organisations en interne comme en externe ».*

À propos d'Arkhenum

Fondée en 1999, Arkhenum est l'une des principales entreprises spécialisées dans la préservation et la valorisation du patrimoine des organisations publiques et privées. Avec près de 70 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros en 2020, Arkhenum déploie ses activités à l'échelle nationale et internationale. Depuis 2016, Arkhenum a intégré le pôle Patrimoine du groupe Mobilitas, visant à préserver et valoriser les patrimoines culturels, artistiques et historiques dans le monde. Ce nouveau pôle répond aux besoins d'acteurs privés et publics tant français qu'internationaux, souhaitant être accompagnés dans la pérennisation de leur histoire avec la volonté de la partager ensuite avec le plus grand nombre (grand public, historiens, chercheurs, etc.) ou bien des publics restreints/cibles.

À propos du Groupe Mobilitas

Fondé il y a près de 50 ans, le Groupe Mobilitas est une ETI familiale spécialisée dans la mobilité des biens et des personnes, avant de se diversifier notamment dans l'Archivage physique et numérique. Avec près de 4 000 employés présents dans 97 pays, le Groupe Mobilitas – dirigé par la troisième génération des familles TAIEB et CASTRO - est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux des métiers de la mobilité internationale (déménagement d'entreprises et particuliers, accompagnement des cadres à l'expatriation) et poursuit son avancée vers le podium des plus grands acteurs de l'archivage physique numérique et patrimonial.